



ประกาศจังหวัดระยอง

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพาณิชย์...ลดราคา ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑) ภายใต้ชื่อ พาณิชย์...ลดราคา Mobile ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค) จังหวัดระยอง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดระยอง มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพาณิชย์...ลดราคา ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑) ภายใต้ชื่อ พาณิชย์...ลดราคา Mobile ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค) จังหวัดระยอง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๕๐๐,๐๔๗.๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนสี่สิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดระยอง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน (Organize) / งานแสดงและจำหน่ายสินค้า เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้ฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดระยองเชื่อถือ เพื่อใช้แสดงประกอบการพิจารณา และจังหวัดระยองสงวน

สิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยต้องแสดงหลักฐาน ประสบการณ์ การปฏิบัติงานที่ผ่านมาจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน

โดยมีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยจะต้องเป็นผลงานในสัญญาเดียวเท่านั้นและเป็นสัญญาที่ผู้เสนอราคาได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานหรือสำเนาสัญญาจ้าง ทั้งนี้ ผลงานที่เป็นการจ้างช่วงไม่สามารถนำมายื่นเป็นผลงานได้

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ 7 กันยายน 2565 ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง ศาลากลางจังหวัดระยอง ชั้น 2 ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง ตั้งแต่เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป จังหวัดระยอง สงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา ผู้เสนอราคาที่ไม่ได้เข้าร่วมการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) และตอบข้อซักถาม วัน เวลาที่จังหวัดระยองกำหนด โดยมีเอกสารรายละเอียดทางเทคนิคทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน 3 ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน 45 นาที(รวมเวลาซักถามแล้ว)

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <https://rayong.moc.go.th/?pv=๒๑> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๘๖๔๔๐๔๕ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังจังหวัดระยอง ผ่านทางอีเมล ry_ops@moc.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ โดยจังหวัดระยองจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ <https://rayong.moc.go.th/?pv=21> และ www.gprocurement.go.th ในวันที่

ประกาศ ณ วันที่

สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางสาวสุวีรยา ปันปาน)

พาณิชย์จังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างโครงการพาณิชย์...ลดราคา ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑) ภายใต้ชื่อ พาณิชย์...ลดราคา Mobile
ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค) จังหวัดระยอง
ตามประกาศ จังหวัดระยอง
ลงวันที่ สิงหาคม ๒๕๖๕

จังหวัดระยอง ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพาณิชย์...ลด
ราคา ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑) ภายใต้ชื่อ พาณิชย์...ลดราคา Mobile ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค) จังหวัด
ระยอง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ในพื้นที่จังหวัดระยอง โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดัง
ต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน



ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้ำหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลักกิจการร่วมค้ำ นั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ผู้เข้าร่วมค้ำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน (Organize) / งานแสดงและจำหน่ายสินค้า เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดระยองเชื่อถือ เพื่อใช้แสดงประกอบการพิจารณา และจังหวัดระยองสงวนสิทธิที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยต้องแสดงหลักฐาน ประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานที่ผ่านมาจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน

โดยมีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยจะต้องเป็นผลงานในสัญญาเดี่ยวนั้นและเป็นสัญญาที่ผู้เสนอราคาได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานหรือสำเนาสัญญาจ้าง ทั้งนี้ ผลงานที่เป็นการจ้างช่วงไม่สามารถนำมายื่นเป็นผลงานได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง



(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงาน หรือสำเนาสัญญาจ้าง

(๒.๒) รายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิค

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอก

ข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์ และผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันพุธ ที่ 7 กันยายน 2565 ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง ศาลากลางจังหวัดระยอง ชั้น 2 ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง ตั้งแต่เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป จังหวัดระยอง สงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา ผู้เสนอราคาที่ไม่ได้เข้าร่วมการนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) และตอบข้อซักถาม วัน เวลาที่จังหวัดระยองกำหนด โดยมีเอกสารรายละเอียดทางเทคนิคทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน 3 ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน 45 นาที (รวมเวลาซักถามแล้ว)

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อ



ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นนอกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน
เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็น
ประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้จ่ายที่ผลิตภายในประเทศ
โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะ
พิจารณาดัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์
อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ บริการด้านส่งเสริมการขาย(๘๐.๑๔.๑๖.๐๑) รายละเอียด
ตามขอบเขตของงาน (TOR)

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อ
เสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการ
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอ
เอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไป
จากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความ
แตกต่างกันไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรม
การฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดัง
ต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัด
ซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย



อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ

๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ส่งมอบงานตามขอบเขตของงานจ้าง ๓๐ วันแรก ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้การใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง



๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่าใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ



(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR) การจ้างเหมาดำเนินการ

โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑)

ภายใต้ชื่อ “พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทัวไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค)” จังหวัดระยอง

๑. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันแนวโน้มราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-๑๙ ได้ขยายขอบเขตการแพร่โรคออกเป็นวงกว้างกระจายไปในหลายพื้นที่ ประกอบกับสถานการณ์ราคาน้ำมันโลก ที่ปรับสูงขึ้นและจากสงครามความขัดแย้ง ส่งผลต่อปัญหาราคาสินค้าส่วนใหญ่ในประเทศไทยที่มีการปรับราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ ราคาน้ำมันสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากต้นทุนการผลิตสูงจากต้นทุนราคาอาหารสัตว์ที่มีราคาสูงขึ้น ทำให้เนื้อสุกรปรับตัวสูงขึ้น ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ราคาขายปลีกชนิดตัดแต่ง ราคาไก่โลกรั่มละ ๑๙๕-๒๐๐ บาท ชนิดไม่ตัดแต่ง ราคาไก่โลกรั่มละ ๑๘๕ - ๑๙๐ บาท ราคาเนื้อไก่เนื้อติดสะโพก ราคาไก่โลกรั่มละ ๗๗.๕ บาท ราคาไข่ไก่ เบอร์ ๒-๓ ฟองละ ๓.๘-๔.๑ บาท ราคาน้ำตาลทราย กิโลกรัมละ ๒๒ บาท เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน เป็นการเพิ่มช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพในราคาประหยัดให้แก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง และเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ สามารถใช้งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชน จึงได้จัดโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑) ในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นต่อการครองชีพในราคาประหยัดให้แก่ประชาชน

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อจัดทำโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ ภายใต้ชื่อ “พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทัวไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค)” จังหวัดระยอง ในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นต่อการครองชีพในราคาประหยัดให้แก่ประชาชนในจังหวัดระยอง เช่น หมูเนื้อแดง น่องไก่ติดสะโพก ไข่ไก่ น้ำตาลทราย ในราคาพิเศษที่ต่ำกว่าท้องตลาดเพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นที่จำเป็นต่อการครองชีพ จำนวน ๖ หมวด ได้แก่ หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดของอุปโภคบริโภค หมวดของใช้ประจำวัน หมวดผลิตภัณฑ์ชำระร่างกาย หมวดผลิตภัณฑ์ซัก-ล้าง และหมวดยารักษาโรค จำนวน ๘ จุดต่อวัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและลดภาระค่าครองชีพของประชาชนในช่วงที่มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนได้มีช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวันในราคาประหยัดได้มากขึ้น

๒.๓ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและการบริโภคภาคครัวเรือน รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าตลอดจนเกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่เป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่จังหวัดระยอง/แหล่งชุมชนในพื้นที่จังหวัดระยอง

๔. วิธีการดำเนินการจัดจ้าง

ด้วยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๕. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๕.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- ๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัดระยอง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๕.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน(Organize)/งานแสดงและจำหน่ายสินค้า เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่จังหวัดระยองเชื่อถือ เพื่อใช้แสดงประกอบการพิจารณาและจังหวัดระยองสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประสบการณ์การปฏิบัติงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยจะต้องเป็นผลงานในสัญญาเดียวเท่านั้นและเป็นสัญญาที่ผู้เสนอราคาได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานหรือสำเนาสัญญาจ้าง ทั้งนี้ ผลงานที่เป็นการจ้างช่วงไม่สามารถนำมายื่นเป็นผลงานได้

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑) เพื่อจำหน่ายสินค้าตามรายการและจำนวนที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยองกำหนด ในพื้นที่จังหวัดระยอง หรือสถานที่ที่สำนักงานพาณิชย์ฯ กำหนด ผ่านจุดจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ จุด/วัน ระยะเวลาดำเนินการ ๖๐ วัน โดยเริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ ๑๐.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หรือจนกว่าสินค้าจะหมด ทั้งนี้ คำนึงถึงความสะดวก สะอาด ปลอดภัย ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑ กิจกรรมการจัดจำหน่ายสินค้า

๖.๑.๑ จัดทำแผนจุดจำหน่ายสินค้าโดยร่วมกับผู้ว่าจ้าง ซึ่งต้องระบุจุดจำหน่ายในแต่ละวัน ๘ จุดจำหน่าย/วัน จำนวน ๖๐ วัน ในพื้นที่หมู่บ้าน หรือแหล่งชุมชน ครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัดระยอง และกรณีมีการเปลี่ยนแปลงนอกเหนือจากผู้ว่าจ้างเห็นสมควร ต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๕ วัน

เพื่อให้ผู้ว่าจ้างให้การเห็นชอบ โดยกำหนดการจำหน่ายตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หรือจนกว่าสินค้าจะหมด (รายละเอียดแนบท้าย TOR)

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงหลักฐานภาพถ่ายก่อนจำหน่าย ขณะจำหน่าย และหลังการจำหน่าย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสินค้า ระยะเวลา และสถานที่จำหน่ายอย่างชัดเจนเป็นประจำทุกวัน

๖.๑.๒ จัดหาพนักงานขายสินค้า ดูแลจำหน่ายสินค้าประจำจุดจำหน่าย อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/จุดจำหน่าย รวม ๘ คน/วัน เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบการจำหน่ายสินค้า จัดสินค้า เติมสินค้า จัดเก็บเงินค่าจำหน่ายสินค้า และจัดทำบัญชีการจำหน่ายสินค้านรายวัน

๖.๑.๓ จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการจำหน่ายประจำจุดจำหน่ายทุกจุด รวม ๘ จุดจำหน่าย เพื่ออำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้า และลดการใกล้ชิดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย โดยอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วย

(๑) เต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง/จุดจำหน่าย

(๒) โต๊ะสำหรับวางสินค้าเพื่อจำหน่าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว/จุดจำหน่าย และเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว/จุดจำหน่าย

(๓) จัดหาเครื่องชั่งน้ำหนักสินค้าสำหรับชั่งน้ำหนักสินค้า จำนวน ๑ เครื่อง/จุดจำหน่าย

(๔) ถังน้ำแข็งพร้อมน้ำแข็งหรืออุปกรณ์เก็บความเย็นสำหรับเก็บรักษาสินค้าอาหารสด อย่างน้อยจุดละ ๑ ใบ

(๕) เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฉีดฆ่าเชื้อ ป้ายแสดงสัญลักษณ์ในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด-๑๙ เครื่องคิดเลข ถุงบรรจุสินค้า เชือกกัน ตะกร้า ประจำจุดจำหน่าย

๖.๑.๔ จัดหาพนักงานประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อทำหน้าที่ติดต่อประสานจุดจำหน่าย ประสานงานภายในโครงการ และประสานงานกับผู้ว่าจ้างในการจัดการและจำหน่ายสินค้าตามผู้ว่าจ้างกำหนด

๖.๑.๕ จัดหาพนักงานขนถ่ายสินค้าขึ้น-ลงรถยนต์บรรทุก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ดูแลรับผิดชอบสินค้า ยกสินค้าขึ้น-ลงรถยนต์ พร้อมจัดเรียงสินค้าให้เรียบร้อย ก่อนเวลา ๑๐.๐๐ น. ของทุกวันที่เปิดจุดจำหน่าย

๖.๑.๖ จัดหาพนักงานบัญชีและควบคุมสต็อกสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยควบคุมการจัดสินค้าขึ้นรถยนต์บรรทุก เป็นประจำทุกวัน และทำการตรวจนับสินค้าคงเหลือ สรุปยอดจำหน่ายสินค้านรายวัน พร้อมจัดทำทะเบียนคุมสินค้าให้มีจำนวนครบถ้วนถูกต้อง ตามทะเบียนคุมสินค้าเป็นประจำทุกวัน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับใช้เป็นหลักฐานในการส่งมอบงาน ภายใน ๑๖.๓๐ น. ของทุกวัน

๖.๑.๗ จัดหารถยนต์บรรทุก ไม่น้อยกว่า ๔ ล้อ พร้อมพนักงานขับรถบรรทุก และน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน เพื่อขนส่งสินค้าจากสถานที่เก็บสินค้าไปยังสถานที่จุดจำหน่าย ทั้ง ๘ จุดในแต่ละวัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดจากการใช้รถยนต์บรรทุกทั้งหมดตลอดการปฏิบัติงาน ตามสัญญา ทั้งนี้ รถยนต์ทุกคันจะต้องมีประกันอุบัติเหตุ (ประกันชั้น ๓ ขึ้นไป) และพนักงานขับรถจะต้องมีใบขับขี่รถยนต์ที่ยังไม่หมดอายุ โดยจะต้องช่วยรับผิดชอบการดูแลสินค้า

๖.๑.๘ จัดตั้งกล้องถ่ายทอดสด (ไลฟ์สด) ให้เห็นภาพโต๊ะวางจำหน่ายสินค้าทั้งหมด ตลอดระยะเวลาการจัดจำหน่ายสินค้าทั้ง ๘ จุด ในกรณีที่จุดจำหน่ายไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้บันทึกภาพเคลื่อนไหว (Video) และภาพนิ่งก่อนเริ่มการจำหน่ายสินค้าในแต่ละวัน หากไม่ได้ดำเนินการถ่ายทอดสดหรือบันทึกภาพเคลื่อนไหว จะถือว่าไม่ได้มีการจัดจำหน่ายสินค้า

๖.๑.๙ บริหารจัดการปริมาณสินค้าในการจำหน่ายแต่ละรายการแก่ประชาชนให้เพียงพอตามความเหมาะสม โดยให้คำนึงถึงความทั่วถึงในพื้นที่จังหวัดระยอง



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๖.๑.๑๐ จัดทำรายละเอียดรายการสินค้าพร้อมราคาตลาด และราคาที่จำหน่าย ข้อมูลจัดจำหน่าย ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดล่วงหน้า อย่างน้อย ๕ วัน ก่อนดำเนินการ (รายละเอียดแนบท้าย TOR)

๖.๑.๑๑ จัดตั้งไลน์กลุ่มระหว่างผู้รับจ้าง และพนักงานที่เกี่ยวข้องตามข้อ ๖.๑.๒, ๖.๑.๔ ถึง ๖.๑.๗ เพื่อรายงานข้อมูลการจัดจำหน่ายและข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบเป็นประจำทุกจุดทุกวัน

๖.๒ กิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ

๖.๒.๑ สินค้าส่งเสริมการขาย จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคจากผู้ประกอบการรายย่อย ร้านค้าปลีก/ร้านค้าส่ง/Supplier ในพื้นที่/ต่างพื้นที่ เพื่อนำไปจำหน่ายในราคาที่ต่ำกว่าท้องตลาด ได้แก่

สินค้าส่งเสริมการขาย		
สินค้า	ราคาเป้าหมาย	ปริมาณสินค้า
หมู - เนื้อแดง	จำหน่ายไม่เกิน ๑๖๐ บาท/กิโลกรัม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิโลกรัม/จุด/วัน
ไก่ - น่องติดสะโพก	จำหน่ายไม่เกิน ๖๕ บาท/กิโลกรัม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิโลกรัม/จุด/วัน
ไข่ไก่ เบอร์ M (เบอร์ ๒-๓)	จำหน่ายไม่เกิน ๔๕ บาท/แผง	ไม่น้อยกว่า ๒๐ แผง/จุด/วัน (๖๐๐ ฟอง)
น้ำตาลทราย	จำหน่ายไม่เกิน ๒๐ บาท/กิโลกรัม	ไม่น้อยกว่า ๓๐ กิโลกรัม/จุด/วัน

ทั้งนี้ คุณภาพสินค้าส่งเสริมการขายที่นำมาจำหน่าย ต้องมีลักษณะ ดังนี้

(๑) หมูเนื้อแดง ต้องเป็นเนื้อหมูสดหรือเนื้อหมูแช่เย็น บรรจุเป็นแพ็ค ๆ สีของเนื้อหมูมีสีชมพูอ่อนธรรมชาติ ไม่แดงหรือไม่ซีดจนเกินไป มีความยืดหยุ่นกดแล้วไม่เป็นรอยบุ๋ม แต่ต้องไม่แข็งหรือแน่นจนเกินไป ไม่เป็นสีเขียวคล้ำ และจัดหามาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือและมีใบรับรองให้จำหน่ายเนื้อสัตว์

(๒) เนื้อไก่ ต้องเป็นเนื้อไก่สดหรือเนื้อไก่แช่เย็น บรรจุเป็นแพ็ค ๆ สีของเนื้อไก่ควรมีสีชมพูอ่อน สีเนื้อธรรมชาติ ไม่เ็น้ำเสีย ไม่ซีดหรือแห้งจนเกินไป มีความยืดหยุ่น กดแล้วไม่ทิ้งรอยบุ๋ม หนังใส หนังและเนื้อติดกันแน่น และจัดหามาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือและมีใบรับรองให้จำหน่ายเนื้อสัตว์

(๓) ไข่ไก่ เปลือกไข่สะอาด มีสีนวล ไม่แตกร้าว ไม่เสียเน่า ไม่มีจุดเป็นสีเทาๆ ดำๆ ที่เปลือกไข่ และจัดหามาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ

(๔) น้ำตาลทราย จะต้องเป็นน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ สำหรับใช้ในครัวเรือนน้ำหนักสุทธิ ๑ กิโลกรัม โดยบรรจุในแพ็คเกจที่ได้มาตรฐาน

หมายเหตุ : (๑) สินค้าส่งเสริมการขาย ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าส่วนต่างราคาสินค้าตามที่ได้ดำเนินการจริง โดยต้องสำรองจ่ายเงินค่าสินค้าก่อนภายในวงเงิน ๓,๓๐๐ บาท/วัน/จุด จำนวนวันละ ๘ จุด (๖๐ วัน x ๘ จุด x ๓,๓๐๐ บาท) เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๕๘๔,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แล้ว หรือตามที่จ่ายจริง ทั้งนี้รวมแล้วต้องไม่เกินวงเงินที่กำหนดและผู้รับจ้างต้องจัดทำรายละเอียดแสดงปริมาณ และราคาสินค้าเพื่อให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการจำหน่ายอย่างน้อย ๕ วัน

(๒) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้ซื้อสินค้าส่งเสริมการขายทุกจุดจำหน่าย เพื่อเก็บข้อมูลผู้ซื้อสินค้า ได้แก่ ชื่อ สกุล ที่อยู่หรือหมายเลขบัตรประชาชน และเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุสามารถสุ่มโทรศัพท์ตรวจสอบข้อมูลกับผู้ซื้อที่ลงทะเบียนไว้ได้

(๓) การเบิกจ่ายค่าส่วนต่างในแต่ละวัน ให้เบิกจ่ายได้ตามจำนวนสินค้าที่ดำเนินการจริงภายในวงเงินไม่เกิน ๓,๓๐๐ บาท/วัน/จุด โดยใช้ใบกำกับภาษี (Tax Invoice) หรือใบเสร็จรับเงินที่จัดซื้อสินค้า ๔ รายการ ดังกล่าวข้างต้นเป็นหลักฐานการส่งมอบงาน

๖.๒.๒ สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ จัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ และนำไปจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๘๐ รายการ และต้องมีสินค้าอย่างน้อย ๑ รายการ จำหน่ายราคาต่ำกว่าราคาในท้องตลาดทั่วไปไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (ไม่รวมกับสินค้าส่งเสริมการขาย ตามข้อ ๖.๒.๑) โดยแบ่งเป็น ๖ หมวด ได้แก่

๑) หมวดอาหาร : ข้าวสาร น้ำมันพืช บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง ผลิตภัณฑ์นมกล่อง น้ำผลไม้ ไข่ไก่ ฯลฯ

๒) หมวดของอุปโภคบริโภค : ของสอยนากรม ของสปรงรสผาเขียว น้ำปลา ของสเห็ดหอม ซิอิ้วขาว ซิอิ้วเห็ดหอม ซุปก้อน ซิอิ้วดำ ฯลฯ

๓) หมวดชำระร่างกาย : ครีมน้ำ แชมพูและครีมนวด สบู่ ฯลฯ

๔) หมวดผลิตภัณฑ์ซักล้าง : น้ำยาล้างจาน ผงซักฟอก ผลิตภัณฑ์ซักผ้า ฯลฯ

๕) หมวดของใช้ประจำวัน : แป้งฝุ่น แปรงสีฟัน ยาสีฟัน ฯลฯ

๖) หมวดยารักษาโรค : ยาแก้ปวด ยาธาตุน้ำขาว ฯลฯ

หมายเหตุ : (๑) สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ ตามข้อ ๖.๒.๒ กำหนดให้ต้องมีสินค้า ได้แก่ ข้าวสาร (ข้าวหอม และข้าวขาว ๕%) น้ำมันพืช และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

(๒) ปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมแต่จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างโดยสินค้าต้องเป็นสินค้าที่อยู่ในรายการที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเสนอรายการสินค้า จำนวนให้เพียงพอราคาจำหน่าย และส่วนลด (ร้อยละ) ให้กับผู้ว่าจ้างได้ทราบก่อนจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๕ วัน โดยมีรายการสินค้ารวม ๖ หมวด ทั้งนี้ รายการสินค้าและปริมาณอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง (รายละเอียดแนบท้าย TOR)

๖.๓ กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๖.๓.๑ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการด้วยวัสดุไวน์หรือฟิวเจอร์บอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘๐ x ๑.๐๐ เมตร ติดตั้ง ณ จุดจำหน่าย จุดละ ๑ ป้าย รวม ๘ ป้าย โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งและรื้อถอน

๖.๓.๒ จัดทำป้ายแสดงราคาสินค้า โดยระบุชื่อสินค้า ขนาด ราคาตลาด และราคาจำหน่ายตามโครงการฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ x ๐.๗๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย/จุด รวม ๑๖ ป้าย

๖.๓.๓ จัดทำสปอตประชาสัมพันธ์โครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง และออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง อย่างน้อย ๒ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๒ ครั้ง (เช้า-บ่าย) ต่อสถานี เป็นเวลา ๖๐ วัน และมีการเผยแพร่ข้อมูลการจัดงานผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ในระหว่างการจัดกิจกรรม และเปิดประชาสัมพันธ์ ณ จุดจำหน่ายสินค้า ผ่านเครื่องขยายเสียงหรือโทรโข่ง พร้อมไฟล์ MP๓ บรรจุลง Flash Disk จำนวน ๘ ตัว

๖.๓.๔ จัดทำประชาสัมพันธ์จุดจำหน่ายรายวัน (๘ จุดต่อวัน) จำนวน ๖๐ วัน ผ่านทางโซเชียลมีเดีย

ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและให้จัดส่งไฟล์ดังกล่าว ตามข้อ ๖.๓.๓ ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง ก่อนการเปิดจุดจำหน่ายในวันแรกไม่น้อยกว่า ๕ วันทำการ

๖.๔ ประเมินผลการจัดงาน

๖.๔.๑ ทำการประเมินผลโครงการ และประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด โดยจัดเก็บข้อมูลการดำเนินโครงการ ได้แก่ จำนวนผู้ซื้อ ยอดจำหน่าย พร้อมทั้งสำรวจความพึงพอใจของผู้ซื้อความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น ประชาชนผู้ซื้อ ผู้ประกอบการในพื้นที่ ประชาชนทั่วไป ผู้นำท้องที่/ท้องถิ่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยเน้นการสอบถามถึงช่องทางการทราบข่าวการจัดงาน ความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดงาน คุณภาพและราคาของสินค้า ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งร่างแบบสำรวจให้แก่ผู้ว่าจ้างล่วงหน้าเพื่อตรวจสอบก่อนการจัดงาน ๕ วัน และดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

๖.๔.๒ ประสานและอำนวยความสะดวกในการลงพื้นที่ตรวจสอบและติดตามผลการเปิดจุดจำหน่ายสินค้าของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม

๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๗.๑ ข้อเสนอของบริษัทฯ ที่นำเสนอ จังหวัดระยองจะทำเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการติดตั้งรถถอนหรือการดำเนินการอื่นใด เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด รวมทั้งกรณีหากผู้รับจ้างมีเหตุผลหรือความจำเป็นใด ๆ ที่จะต้องแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงตามขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ที่ได้แนบไว้ในสัญญาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา และหากผู้รับจ้าง/คู่สัญญา เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) ให้ผู้รับจ้าง/คู่สัญญา ต้องแสดงหลักฐานการขึ้นทะเบียนฯ ด้วย

๗.๔ กรณีที่พนักงานทุกตำแหน่ง หรือรถยนต์ ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพนักงาน หรือรถยนต์ บรรทุกมาทดแทนเพื่อจัดส่งสินค้าไปตามจุดจำหน่ายสินค้าให้ครบตามจำนวนจุดที่กำหนด พร้อมทั้งทำหนังสือแจ้งผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมหลักฐาน

๗.๕ รูปแบบวัสดุประชาสัมพันธ์ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับรูปแบบให้เป็นรูปแบบเดียวกันก่อนลงนามในสัญญา

๗.๖ อำนาจความสะดวกในการลงพื้นที่ของเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยองในการลงพื้นที่เพื่อติดตามผลการดำเนินของโครงการฯ

๗.๗ กรณีเกิดข้อท้วงติงหรือประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการฯ ให้เป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

๗.๘ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่จำหน่ายตามแผนหรือพบว่ามีกรทุจริตจะต้องถูกเรียกชดเชยค่าเสียหาย และดำเนินคดีอย่างถึงที่สุด

๗.๙ ผู้รับจ้างจะต้องส่งเอกสารสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของพนักงานทุกตำแหน่ง สำเนาใบขับขี่พนักงานขับรถที่ยังไม่หมดอายุ และหลักฐานการประกันภัย ชั้น ๓ ของรถทุกคัน แก่ผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๕ วัน ก่อนดำเนินการ

๗.๑๐ พนักงานทุกตำแหน่งต้องได้รับการฉีดวัคซีนอย่างน้อย ๒ เข็ม โดยส่งหลักฐานใบรับรองการฉีดวัคซีน หรือประวัติการรับวัคซีนจากแอปพลิเคชันหมอพร้อม พร้อมทั้งสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน

๗.๑๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายต่อสินค้าที่นำไปจัดจำหน่ายทุกกรณี

๘. ระยะเวลาดำเนินงาน

เวลาดำเนินงานจำนวน ๖๐ วัน

๙. เกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๙.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งนี้ จังหวัดระยอง โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๙.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ตามวัน เวลา ที่จังหวัดระยองกำหนด ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง ศาลากลางจังหวัดระยอง ชั้น ๒

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการและเลขานุการ

ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป จังหวัดระยอง สงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา ผู้เสนอราคาที่ไม่ได้เข้าร่วมการนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและการดำเนินโครงการ ตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) และตอบข้อซักถาม วัน เวลาที่จังหวัดระยองกำหนด โดยมีเอกสารรายละเอียดทางเทคนิคทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๔๕ นาที(รวมเวลาซักถามแล้ว)

เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๑	เสนอแผนการดำเนินงาน การบริหารจัดการ การควบคุมและรายงานผลการจัดงาน ได้เหมาะสมตามขอบเขตของงานและครบถ้วนทุกประเด็น ประเด็นที่ ๑ นำเสนอแผนจุดจำหน่าย จำนวน ๘ จุด/วัน รวม ๖๐ วัน ประเด็นที่ ๒ นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการ (รถขนส่งสินค้า พนักงาน สินค้า การขนส่งสินค้าจากต้นทางไปจุดจำหน่ายให้ทันต่อเวลา ประจำวัน กิจกรรมจำหน่าย สินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ เช่น หมู ไก่ ไข่ไก่ เอมมาจากที่ไหน การรายงานผล ฯลฯ) ประเด็นที่ ๓ นำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรค (พื้นที่ สภาพอากาศ อุบัติเหตุ ฯลฯ)	๓๐
	- นำเสนอ ๓ ประเด็น ครบถ้วน ชัดเจน	๓๐
	- นำเสนอ ๒ ประเด็น ครบถ้วน ชัดเจน	๒๐
	- นำเสนอ ๑ ประเด็น ครบถ้วน ชัดเจน	๓๐
๒	กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อค่าครองชีพ	๖๐
๒.๑	การจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพเพื่อจำหน่ายตามโครงการ	๔๐
	- จัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ และนำไปจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๐ รายการ	๔๐
	- จัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ และนำไปจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๕ รายการ	๓๐
	- จัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ และนำไปจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ รายการ	๒๐
	- จัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ และนำไปจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป จำนวนรวมน้อยกว่า ๕๐ รายการ	๐
๒.๒	จำนวนสินค้าที่นำไปจำหน่ายที่ราคาต่ำกว่าราคาในท้องตลาดทั่วไป (ไม่รวมสินค้าตามข้อ ๖.๒.๑)	๒๐
	- จำนวนสินค้าที่นำไปจำหน่ายในโครงการมีราคาต่ำกว่าราคาในท้องตลาดทั่วไปไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ มีจำนวนสินค้าไม่น้อยกว่า ๔ รายการ	๒๐
	- จำนวนสินค้าที่นำไปจำหน่ายในโครงการมีราคาต่ำกว่าราคาในท้องตลาดทั่วไปไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ มีจำนวนสินค้าไม่น้อยกว่า ๒ รายการ	๑๐
๓	ประสบการณ์ในการจัดงานในลักษณะเดียวกับงานที่จัดจ้างในครั้งนี้	๑๐
	ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานเกี่ยวกับการจัดงาน (Organize) งานแสดงและจำหน่ายสินค้า หรือผลงานการจัดกิจกรรมที่ใกล้เคียงที่มีความเป็นมาตรฐานในวงเงินไม่น้อยกว่า	

	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาสัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองผลงานในวันที่ยื่นข้อเสนอโดยพิจารณาจากสัญญาว่าจ้างหรือหนังสือรับรองผลงาน	
	- จำนวน ๑๐ งาน ขึ้นไป	๑๐
	- จำนวน ๘ งาน ขึ้นไป	๘
	- จำนวน ๕ งาน ขึ้นไป	๕

๙.๓ ในกรณีที่ข้อเท็จจริงหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคามีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือเป็นผู้เสนอราคา ที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม จังหวัดมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวออก และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

๑๐. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญากับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้าง ที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑๐.๑ เงินสด

๑๐.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ ของทางราชการ (แคชเชียร์เช็ค)

๑๐.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๑๐.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการ เงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยซึ่งได้แจ้งชื่อเวียน ให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้วโดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๑๐.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๑๑. การส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งาน ดังนี้

- **งวดที่ ๑** ส่งมอบงานตามขอบเขตงานจ้าง ๓๐ วันแรก ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

- **งวดที่ ๒** ส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ทั้งนี้ ในการส่งมอบงานแต่ละงวด ให้มีรายละเอียดการส่งมอบงาน ดังนี้

๑๑.๑ การส่งมอบงาน ให้ส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม (ฉบับจริง ๒ ชุด และสำเนา Soft File ๒ ชุด)

๑๑.๒ เอกสารสำหรับการส่งมอบงาน ประกอบด้วย

- ภาพถ่ายพนักงานขับรถยนต์คู่กับรถยนต์บรรทุกพร้อมคู่มือทะเบียนรถทุกคัน
- รายงานการตั้งจุดจำหน่ายสินค้าประจำวันทุกวัน (ภาพถ่ายก่อน ขณะ หลังจำหน่ายแต่ละวัน)
- รายงานการจำหน่ายสินค้าทุกวัน (ยอดจำหน่าย)
- รายงานการควบคุมสินค้าในสต็อก
- หลักฐานการประกันภัย ชั้น ๓ ของรถทุกคัน
- สำเนาบัตรประชาชนของพนักงานทุกตำแหน่งหน้าที่
- หลักฐานการปฏิบัติงานของพนักงานทุกตำแหน่งหน้าที่ประจำวัน

- สำเนาใบขึ้นชีพนิพนธ์งานชั่วคราวที่ยังไม่หมดอายุ/คน
- รูปถ่ายกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น บรรยากาศ ณ จุดจำหน่ายในแต่ละจุดของแต่ละวัน การดำเนินการมาตรการการป้องกันโรคโควิด-๑๙ ของกระทรวงสาธารณสุข
- ไฟล์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ
- แบบประเมินความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการในแต่ละวัน งวดที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชุด และงวดที่ ๒ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด (รวมกับงวดที่ ๑) พร้อมรายงานสรุปประเมินผล
- ทะเบียนรายชื่อของประชาชนที่มาซื้อสินค้าส่งเสริมการขายในแต่ละวัน/จุด
- ใบเสร็จรับเงิน หรือใบกำกับภาษี (Tax Invoice) ซึ่งเป็นหลักฐานการจัดซื้อสินค้าสำหรับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ
- แหล่งเข้าชมบันทึกการถ่ายทอดสดย้อนหลัง (live) หรือไฟล์ภาพเคลื่อนไหว (video) จุดจำหน่ายในกรณีที่ไม่สามารถถ่ายทอดสดการจำหน่ายสินค้า ณ จุดจำหน่ายได้ เนื่องจากจุดจำหน่ายนั้นอาจจะไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต

๑๒. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินจะจ่ายเป็นจำนวน ๒ งวด ดังนี้

- **งวดที่ ๑** จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญา โดยดำเนินงานจ้างตามสัญญา และส่งมอบงานครบภายในระยะเวลาที่กำหนดตามงวดงานที่ ๑
- **งวดที่ ๒** จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อดำเนินการครบถ้วนตามสัญญา และส่งมอบงานครบภายในระยะเวลาที่กำหนดตามงวดงานที่ ๒

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องทำงานที่รับจ้างให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดแต่ละงวด และส่งมอบงานครบภายในระยะเวลาที่กำหนดตามงวดงานที่ ๑ และงวดงานที่ ๒ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจงานจ้าง พร้อมทั้ง รายงานให้หัวหน้าส่วนราชการทราบเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะดำเนินการจ่ายเงินให้แก่ผู้รับจ้างภายใน ๓๐ วันหลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๓. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๒,๔๔๗,๓๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนสี่หมื่นเจ็ดพันสามร้อยบาทถ้วน) และได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจน ภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

ทั้งนี้ สามารถจัดจ้างได้ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเท่านั้น

๑๔. ค่าปรับ

๑๔.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานบางส่วนที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดสัญญาผู้ว่าจ้างจะปรับลดวงเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าว และจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วนหรือวันสิ้นสุดการจัดจำหน่ายในแต่ละครั้ง ยกเว้น กรณีที่ผู้ว่าจ้างให้ระงับหรือยกเลิกการดำเนินโครงการ หรือเห็นว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดได้คลี่คลายผู้รับจ้างจะไม่ถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๑๔.๒ สงวนสิทธิ์การส่งมอบงานในกรณีที่ดำเนินการส่งมอบงานล่าช้า ผู้รับจ้างไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากผู้ว่าจ้างได้



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๑๕. อื่น ๆ

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ก็ได้ทั้งสิ้น เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม รวมทั้งผลการจัดงาน ข้อมูลเชิงวิชาการ ผลลัพธ์อันจะเกิดขึ้นเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยองทุกประการ

๑๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง

๑๗. สถานที่ติดต่อและขอรับข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง ศาลากลางจังหวัดระยอง ชั้น ๒ ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง ๒๑๑๕๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๘๖๙ ๔๐๔๙ โทรสาร ๐ ๓๘๖๙ ๔๐๔๘ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: rayong@dit.go.th

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นางสาววิไล มีสุวรรณ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวเขมิกา วงศ์ไชยสุวรรณ)
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวพรนิภา วงศ์ษา)
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการและเลขานุการ

แผนการจำหน่ายสินค้าในการค้าภายใน"โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน" (งวดที่ ๑)

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง

[illegible]

แผนการจำหน่ายสินค้าในภาคใต้เป็น "โครงการพาณิชย์...ลดราคาเพื่อช่วยเหลือ" (จุดที่ ๑)
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง

วันที่	จุดที่ ๑		จุดที่ ๒		จุดที่ ๓		จุดที่ ๔		จุดที่ ๕		จุดที่ ๖		จุดที่ ๗		จุดที่ ๘	
	สถานที่	จำนวน	สถานที่	จำนวน	สถานที่	จำนวน	สถานที่	จำนวน	สถานที่	จำนวน	สถานที่	จำนวน	สถานที่	จำนวน	สถานที่	จำนวน
๓๘																
๓๙																
๔๐																
๔๑																
๔๒																
๔๓																
๔๔																
๔๕																
๔๖																
๔๗																
๔๘																
๔๙																
๕๐																
๕๑																
๕๒																
๕๓																
๕๔																
๕๕																
๕๖																
๕๗																
๕๘																
๕๙																
๖๐																

หมายเหตุ : (๑) ผู้รับจ้างเป็นผู้กำหนดจุดจำหน่ายสินค้าเสนอผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

(๒) จุดจำหน่ายสินค้าสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นว่าเหมาะสม และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

รายการสินค้า

โครงการพาณิชย์...ลดราคา!...ช่วยประชาชน (งบกลาง)

สินค้าไฮไลท์ (4 รายการ) สินค้าอุปโภคบริโภค (80 รายการ) รวม 84 รายการ

ลำดับ	สินค้า	ปริมาณ	หน่วย	ราคาทุน	ราคาในโครงการใหม่	ราคาทั่วไป	ส่วนลด (%)
	สินค้าไฮไลท์						
1	ไข่ไก่ เบอร์ M		แผง				
2	น้ำตาลทราย 1 กก.		กก.				
3	เนื้อหมู		กก.				
4	เนื้อไก่		กก.				
	หมวดอาหาร						
1	ข้าวขาว 5% (ถุงละ 5 กก.)		ถุง				
2	ข้าวหอมไทย (ถุงละ 5 กก.)		ถุง				
3	น้ำมันพืชปาล์ม 1 ลิตร		ขวด				
4	น้ำมันถั่วเหลือง 1 ลิตร		ขวด				
5	น้ำผลไม้และผัก 100 % ขนาด 200 มล. ตราทิปโก้		กล่อง				
6	น้ำผลไม้ 100% ขนาด 1 ลิตร ตราทิปโก้		กล่อง				
7	คอนอร์จิกถั่วหมู (35 กรัม)		ถ้วย				
8	คอนอร์จิกถั่วไก่ (35 กรัม)		ถ้วย				
9	ไวไวคละรสชาติและควิกแสบ 30 ของ/กล่อง		ซอง				
10	ไวไวปรุงสำเร็จ 30 ของ/กล่อง		ซอง				
11	แลคตาซอย 300 มล		แพ็ค				
12	ดัชมิลล์ 180 มล.		แพ็ค				
13	นม UHT หนองโพ 180 มล.		แพ็ค				
14	เนสกาแฟเอสเปรสโซ่คน 180 มล		ห่อ				
15	เงาะล้วนยูเอฟซี 565 ก		ชิ้น				
	ขอสปริงรส						
16	ขอสพอยนางรมเข้มข้น DSB ใหม่ (800 กรัม)		ขวด				
17	ขอสปริงรสฝาเขียว DSB (600 ซีซี)		ขวด				
18	ขอสมะเชื้อเทศโรซ่า 300		ขวด				
19	ขอสพริกโรซ่า 300		ขวด				
20	น้ำปลา DSB (700 ml)		ขวด				
21	น้ำปลาทิพรสขวดเพ็ท 700 ซซ.		ขวด				
22	ขอสเห็ดหอม DSB (800 กรัม)		ขวด				
23	ซีอิ๊วขาว 1 DSB (700 ซีซี)		ขวด				
24	ซีอิ๊วเห็ดหอม DSB (700 ซีซี)		ขวด				
25	คอนอร์ชุปก้อน รสไก่ (40 กรัม)		ก้อน				

ลำดับ	สินค้า	ปริมาณ	หน่วย	ราคาทุน	ราคาในโครงการใหม่	ราคาทั่วไป	ส่วนลด (%)
26	คนอร์ซูปก้อน รสหมู (40 กรัม)		ก้อน				
27	ซีอิ๊วดำฉลากส้ม DSB (940 กรัม)		ขวด				
28	ผงชูรสตราถ้วยแดง 80 กรัม		ห่อ				
29	ผงปรุงรสตราสตรัสไก่165กรัม		ห่อ				
30	กะปิตราซัง 185กรัม		กระปุก				
31	เกลือปรุงทิพย์ 150กรัม		ถุง				
32	นมข้นหวานกระป๋อง		กระป๋อง				
	หมวดอาหารร่างกาย						
33	ครีมอาบน้ำโซกูปุสซี (ถุงเติม 500 มล.)		ขวด				
34	ชันซิลแพ็คคู่ชมพู+ครีมขนาด (400มล.) (ชมพู/ส้ม /เขียว)		ขวด				
35	ลัคส์สบู่เหลวปั้มคู่ (500 มล.) ชมพู/ขาว/ม่วง/ชาทุระ		ขวด				
36	สบู่ก้อนลัคส์ซอฟท์โรสชมพู 55ก.		แพ็ค				
37	ครีมขนาดชันซิลชมพู 425มล		ขวด				
38	น้ำยาล้างปากกลีเตอร์สี		ขวด				
39	ชมพูโดฟและครีมขนาด 450 ml		ขวด				
40	เฮตแอนด์ไฮโดรเจล แชมพูสูตรดูแลผมทนต่อ/แอปเปิ้ลเฟรช/สมุนไพร แอนด์ ซิลกี้ ขนาด 410 มล.		ขวด				
41	แพนทีน แชมพู สูตร แอร์ฟอลคอนโทรล/แตเมจแคร์ ขนาด 410 มล.		ขวด				
42	รีจอยส์ แชมพู 3อิน1 450 มล.		ขวด				
	หมวดผลิตภัณฑ์ซักล้าง						
43	โปรล้างจานถุงเติม (400 มล.) สีเหลือง/สีแดง/สีส้ม		ชิ้น				
44	ไลปอนกลิ้งขนมะนาวถุงเติม (500 มล.)		ชิ้น				
45	เปาซูปเปอร์ (750 กรัม) (ไวท์/คัลเลอร์/ซอฟท์)		ชิ้น				
46	บรีสเอกเซลน้ำ GAIA SP 6x1500มล		ชิ้น				
47	ไฮคลาสปรับผ้านุ่มถุงเติม (500 มล.) สีชมพู/ม่วง/แดง/เหลือง		ชิ้น				
48	โปรปรับผ้านุ่มถุงเติม (500 มล.) สีชมพู/ม่วง/ฟ้า		ชิ้น				
49	โอโมน้ำยาซักผ้า (700 มล.) ลิควิดมอร์นิง/ชาทุระ/ปารีส		ชิ้น				
50	คอมฟอร์ทอัลตราไวท์ (540 มล.) ฟ้า / ชมพู /ทอง/เขียว		ชิ้น				
51	บรีสเอกเซลน้ำ (700 มล.) สีชมพู/แอคทีฟ/แดง/ฟ้า/เขียว		ชิ้น				
52	บรีสเอกเซล (1,400 -1,500 กรัม)		ชิ้น				
53	วีนน้ำยาล้างห้องน้ำ (900 มล.) สีเขียว/ชมพู		ชิ้น				
54	โอโม ชันชายน (3000 กรัม)		ชิ้น				
55	ชันโลด์เลมอนมะนาวเขียว/พลัสแอนตี้แบค 12x3x300 มล.		ชิ้น				
56	โอโม ชันชายน (900 กรัม)		ชิ้น				
57	ชันโลด์เลมอนเทอร์โบ (550 มล.)		ชิ้น				

ลำดับ	สินค้า	ปริมาณ	หน่วย	ราคาทุน	ราคาใน โครงการ ใหม่	ราคาทั่วไป	ส่วนลด (%)
58	เปาวินวอสน้ำ 700 มล.		ชิ้น				
59	คาวานี่ผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่มกลิ่นส้มโรส เฟรช ขนาด 1300 มล.		ชิ้น				
60	คาวานี่ผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่มเข้มข้นกลิ่นมัสทิก ขนาด 1250 มล.		ชิ้น				
61	น้ำยาล้างห้องน้ำเปิดโปร900มล.		ชิ้น				
62	น้ำยาถูพื้นมาจิสลินชมพู900มล		ชิ้น				
	ของใช้ประจำวัน						
63	แป้งเด็กโคโคโม (400 กรัม)		กะป๋อง				
64	แป้งเอนตราลูกาสสิก 280/300ก		กะป๋อง				
65	นืเวียโรลอนเพิร์ลบิวตี้ 25มล.		ชิ้น				
66	แปรงสีฟันซอลส์		ชิ้น				
67	ยาสีฟันซอลส์ (160 กรัม) แพ็คคู่ รุ่นพิเศษแพ็ค		แพ็ค				
68	ทิชชูวีวี (150 แผ่น)		ชิ้น				
69	ทิชชูเปียกวีวี คิตตี้ (40 แผ่น)		ชิ้น				
	หมวดยารักษาโรค						
70	หน้ากากอนามัย (50 ชิ้น/กล่อง)		กล่อง				
71	เคียวร์ซิลสเปรย์แอลกอฮอล์50มล		ขวด				
72	เจลล้างมือ		ขวด				
73	ขาร่าเม็ครี่ (10 เม็ด)		แผง				
74	ยาธาตุน้ำขาว		ขวด				
75	ไทเกอร์พลาสติก ผ้าพรีเมี่ยม		กล่อง				
76	ยาธาตุน้ำแดง		ขวด				
77	พาสเตอร์ปิดแผล		กล่อง				
78	แอลกอฮอล์ศิริบัญชา		ขวด				
79	ทิชเชอร์ไอโอดีน		ขวด				
80	สาลิก้อน		ห่อ				

หมายเหตุ 1. สินค้าตามปริมาณที่ผู้รับจ้างกำหนดเพื่อจำหน่ายตามโครงการ ผู้ว่าจ้างสามารถกำหนดให้เพิ่มสินค้าตามความเห็นสมควรได้

2. รายการ จำนวน ปริมาณ สามารถปรับได้ตามความเหมาะสมกับพื้นที่ และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง

ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ



ป้ายแสดงราคาสินค้า




พาลงชัย
ลอตเตอรี่
LOT 20

www.lli.go.th
 02-2542424 (ท.บ.)

ผลการสุ่มตัว	หน่วย	ราคาทั่วไป	ราคาขาย	ลดราคา
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%

กรมการกำกับดูแล การท่องเที่ยวและกีฬา



สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
State Lottery Office

LOT 20

www.sl.go.th
02-638-5555



นายสุวิทย์ ชัยเกียรติยศ
ผู้อำนวยการสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล

LOT 20

สลากกินแบ่งรัฐบาล

รายการสินค้า	หน่วย	ราคาทั่วไป	ราคาขาย	ลดราคา
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%
XXXXXXXXXX	XXX	XX	XX	XX%

กรมการกำกับดูแล การท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑	ปูนซีเมนต์						
๒	กระเบื้อง						
๓	ผ้าเพดาน						
๔	หลอดไฟ						
๕	คอมไฟ						
รวม					xxx	xxx	xxx
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีไปงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ

โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑) ภายใต้ชื่อ “พาณิชย์...ลดราคา!
Mobile ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค)” จังหวัดระยอง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๒,๔๔๗,๓๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนสี่หมื่นเจ็ดพันสามร้อยบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ณ วันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ เป็นเงิน ๒,๕๐๐,๐๔๗ บาท (สองล้านห้าแสนสี่สิบเจ็ดบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย รายละเอียดตามแนบท้าย

ทั้งนี้ สามารถจัดจ้างได้ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ขน ขน จำกัด

๕.๒ บริษัท มหาวารีมาศ จำกัด

๕.๓ บริษัท ซี ทรู มีเดีย จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางสาววิไล มีสุวรรณ

ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๖.๒ นางสาวเขมิกา วงศ์ไชยสุวรรณ

ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๖.๓ นางสาวพรนิภา วงศ์ษา

ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ตารางแสดงข้อมูลราคากลาง

โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี 2565 (งวดที่ 1)

ภายใต้ชื่อ “พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot 20 (ภูมิภาค)” จังหวัดระยอง

ลำดับ	รายการ	จำนวน(หน่วย)		ราคา/หน่วย (บาท)	ราคากลาง (บาท)
กิจกรรมการจัดจำหน่าย					
1	ค่าจ้างพนักงานจำหน่ายสินค้าประจำจุดจำหน่าย อายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน/จุด รวม 8 จุด เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบการจำหน่ายสินค้า จัดสินค้าเต็มสินค้า จัดเก็บเงินค่าจำหน่ายสินค้า และจัดทำบัญชีการจำหน่ายสินค้านรายวัน ระยะเวลา 60 วัน	8	คน/60 วัน	26,666.67	213,333.33
2	ค่าจัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการจำหน่ายประจำจุดจำหน่ายทุกจุด รวม 8 จุดจำหน่าย เพื่ออำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้า และลดการใกล้ชิดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย โดยอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วย	1	งาน	123,266.67	123,266.67
	(1) ค่าเช่าเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 หลัง/จุดจำหน่าย รวม 8 จุด จำนวน 60 วัน	8	หลัง/60 วัน		
	(2) ค่าเช่าโต๊ะสำหรับวางสินค้าเพื่อจำหน่าย ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20 x 0.60 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตัว/จุดจำหน่าย และเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว/จุดจำหน่าย รวม 8 ชุด/วัน ระยะเวลา 60 วัน	8	ชุด/60 วัน		
	(3) ค่าจัดหาเครื่องชั่งน้ำหนักสินค้าสำหรับชั่งน้ำหนักสินค้า จำนวน 1 เครื่อง/จุดจำหน่าย รวม 8 จุดจำหน่าย ระยะเวลา 60 วัน	8	เครื่อง/ 60 วัน		
	(4) ค่าเช่าถังน้ำแข็งพร้อมน้ำแข็งหรืออุปกรณ์เก็บความเย็นสำหรับเก็บรักษาสินค้าอาหารสด อย่างน้อยจุดละ 1 ใบ รวม 8 ใบ ระยะเวลา 60 วัน	8	ใบ/ 60 วัน		
	(5) ค่าวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ เช่น เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฉีด-ฆ่าเชื้อ ป้ายแสดงสัญลักษณ์ในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด-19 เครื่องคิดเลข ถุงบรรจุสินค้า เชือกกัน ตะกร้า ประจำจุดจำหน่าย จำนวน 8 จุด/วัน ระยะเวลา 60 วัน	1	งาน/ 60 วัน		
3	ค่าจ้างจัดหาพนักงานประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน ระยะเวลา 60 วัน เพื่อทำหน้าที่ติดต่อประสานจุดจำหน่าย ประสานงานภายในโครงการ และประสานงานกับผู้ว่าจ้างในการจัดการและจำหน่ายสินค้าตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด	1	คน/60 วัน	45,000.00	45,000.00

ลำดับ	รายการ	จำนวน(หน่วย)		ราคา/หน่วย (บาท)	ราคากลาง (บาท)
4	ค่าจ้างจัดหาพนักงานขนถ่ายสินค้าขึ้น-ลงรถยนต์บรรทุก จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน ดูแลรับผิดชอบสินค้า ยกสินค้าขึ้น-ลงรถยนต์ พร้อมจัดเรียงสินค้าให้เรียบร้อย ก่อนเวลา 10.00 น. ของทุกวันที่เปิดจุดจำหน่าย จำนวน 2 คน/คัน รวม 4 คน ระยะเวลา 60 วัน	4	คน/60 วัน	19,333.33	77,333.33
5	ค่าจ้างจัดหาพนักงานบัญชีและควบคุมสต็อกสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ระยะเวลา 60 วัน โดยควบคุมการจัดสินค้าขึ้นรถยนต์บรรทุกเป็นประจำทุกวัน และทำการตรวจนับสินค้าคงเหลือ สรุปรายวัน จำหน่ายสินค้ารายวัน พร้อมจัดทำทะเบียนคุมสินค้าให้มีจำนวนครบถ้วนถูกต้อง ตามทะเบียนคุมสินค้าเป็นประจำทุกวัน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับใช้เป็นหลักฐานในการส่งมอบงาน ภายใน 16.30 น. ของทุกวัน	2	คน/60 วัน	40,666.67	81,333.33
6	ค่าจ้างเหมาจัดการรถยนต์บรรทุก ไม่น้อยกว่า 4 ล้อ และน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน พร้อมพนักงานขับรถยนต์ จำนวน 2 คัน เพื่อขนส่งสินค้าจากสถานที่เก็บสินค้าไปยังสถานที่จุดจำหน่าย ทั้ง 8 จุดในแต่ละวัน ระยะเวลา 60 วัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดจากการใช้รถยนต์บรรทุกทั้งหมดตลอดการปฏิบัติงานตามสัญญา ทั้งนี้ รถยนต์ทุกคันจะต้องมีประกันอุบัติเหตุ (ประกันชั้น 3 ขึ้นไป) และพนักงานขับจะต้องมีใบขับขี่รถยนต์ที่ยังไม่หมดอายุ โดยจะต้องช่วยรับผิดชอบการดูแลสินค้า	2	คัน/60 วัน	166,000.00	332,000.00
การจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคและกิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ					
7	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาต่ำกว่าท้องตลาด ได้แก่ (1) หมู-เนื้อแดง ราคา กิโลกรัมละ 160 บาท (2) ไก่-น่องติดสะโพก ราคา กิโลกรัมละ 65 บาท (3) ไข่ไก่ เบอร์ M (เบอร์ 2-3) ราคาแผงละ 95 บาท และ (4) น้ำตาลทราย ราคา กิโลกรัมละ 20 บาท ภายในวงเงินจุดละ 3,300 บาท/วัน/จุด (60 วัน x 8 จุด x 3,300 บาท/วัน/จุด = 1,584,000 บาท)	1	งาน	1,584,000.00	1,584,000.00
กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดงาน					
8	ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการด้วยวัสดุไวท์บอร์ดหรือฟิวเจอร์บอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า 1.80 x 1.00 เมตร ติดตั้ง ณ จุดจำหน่าย จุดละ 1 ป้าย รวม 8 ป้าย ระยะเวลา 60 วัน	8	ป้าย/60 วัน	770.83	6,166.67

ลำดับ	รายการ	จำนวน(หน่วย)		ราคา/หน่วย (บาท)	ราคากลาง (บาท)
9	ค่าจัดทำป้ายแสดงราคาสินค้า โดยระบุชื่อสินค้า ขนาด ราคาตลาด และราคาจำหน่ายตามโครงการฯ ขนาดไม่น้อยกว่า 0.50 x 0.75 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย/จุด รวม 16 ป้าย ระยะเวลา 60 วัน	16	ป้าย/60 วัน	480.00	7,680.00
10	ค่าจัดทำสปอตประชาสัมพันธ์โครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 เรื่อง และออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง อย่างน้อย 2 สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า วันละ 2 ครั้ง ต่อสถานี (เช้า-บ่าย) เป็นเวลา 60 วัน และมีการเผยแพร่ ข้อมูลการจัดงานผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างน้อย 2 ช่องทาง ในระหว่างการจัดกิจกรรม	1	งาน/60 วัน	14,333.00	14,333.33
11	ค่าเช่าเครื่องขยายเสียง หรือโพรเซสเซอร์ พร้อมไฟล์ MP3 บรรจุลง Flash Disk เปิดประชาสัมพันธ์ ณ จุดจำหน่ายสินค้า จำนวน 1 ชุด/จุด รวม 8 จุด ระยะเวลา 60 วัน	8	ชุด/60 วัน	1,075.00	8,600.00
ประเมินผลการจัดงาน					
12	ค่าจัดทำแบบประเมินผลโครงการ จำนวน 500 ชุด	500	ชุด	14.00	7,000.00
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					2,500,047

หมายเหตุ : ราคาดังกล่าวข้างต้น ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ค่าภาษีอากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆไว้เรียบร้อยแล้ว



