



ประกาศจังหวัดระยอง

เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค ครั้งที่ ๒

ด้วยจังหวัดระยอง โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง ได้จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค ครั้งที่ ๒ เป็นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกไปสู่กลุ่มตลาดเป้าหมาย เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวรวมทั้งช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวให้ผู้ประกอบการในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวลดลง (Low season) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในวงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งดำเนินการตามความในมาตรา ๑๑ แห่งพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๑ ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีและประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง www.gprocurement.go.th สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง www.rayong.mots.go.th และจังหวัดระยอง www.rayong.go.th และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง ๗๕/๒๘ หมู่ที่ ๒ สนามกีฬาากลางจังหวัด ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง

เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค ครั้งที่ ๒ ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คุ่มค่า โปร่งใส และตรวจสอบได้ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด จังหวัดระยองจึงประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการดังกล่าว ตามรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายธีรวัฒน์ สดสุข)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง

แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ จังหวัดระยอง
 ตามมาตรา ๑๑ แห่งพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
 ชื่อหน่วยงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	วงเงินที่จะจัดซื้อ/จัดจ้าง โดยประมาณ (บาท)	ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ จัดซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)	รายการอื่นตามที่ กรมบัญชีกลางกำหนด	หมายเหตุ
๑	การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค ครั้งที่ ๒ - การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกไปสู่กลุ่มตลาดเป้าหมาย เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวรวมทั้งช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวให้ผู้ประกอบการในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวลดลง (Low season)	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑		

ผู้จัดทำ

☒ เห็นชอบ

☐ ไม่เห็นชอบ

(ลงชื่อ).....
 (นายพงษ์อนันต์ จันทร์เพชร)
 ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

(ลงชื่อ).....
 (นายธีรวัฒน์ สุดสุข)
 รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ปฏิบัติราชการแทน
 ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

จังหวัดระยอง (Mb๑๑๐๐๐๒๑๒๔๖) ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัดซื้อ จัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๑๑๐๐๐๓๘๘๔๐	การจัดกิจกรรมถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล ครั้งที่ ๒	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๒	P๖๑๑๐๐๐๓๘๘๔๕	การจัดกิจกรรมถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล ครั้งที่ ๓	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๓	P๖๑๑๐๐๐๓๘๘๕๑	การส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว จังหวัดระยอง	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๔	P๖๑๑๐๐๐๓๘๘๗๖	ท่องเที่ยวไปกับไทรกึหาและทวีกึหา	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๕	P๖๑๑๐๐๐๓๘๘๖๖	การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยง ภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๒	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๖	P๖๑๑๐๐๐๓๘๘๖๒	การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยง ภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๑	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๗	P๖๑๑๐๐๐๓๘๘๓๔	การขับเคลื่อนเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดระยองเพื่อรองรับ EEC	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑