

๒. ๕๐๐



กรุงเทพมหานคร
จังหวัดระยอง
เลขที่รับ.....๑๐๐๖๒
วันที่.....๑ ก.พ. ๒๕๖๕
เวลา.....๒.๓๐

ที่ มท ๐๒๑๒.๓/ว๕๒๗๖

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง ผลการสัมมนาโครงการขับเคลื่อนแผนงานบูรณาการความร่วมมือภาครัฐและเอกชนเพื่อเสริมศักยภาพการพัฒนาเศรษฐกิจภาค/กลุ่มจังหวัดและจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๕ ระดับผู้ปฏิบัติงาน

เรียน หัวหน้ากลุ่มจังหวัดทุกกลุ่มจังหวัด และผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๒.๓/ว ๓๑๘๓ ลงวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕
- ๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๒.๓/ว ๓๑๘๔ ลงวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปผลการบรรยายฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยได้เชิญเข้าร่วม “โครงการขับเคลื่อนแผนงานบูรณาการความร่วมมือภาครัฐและเอกชนเพื่อเสริมศักยภาพการพัฒนาเศรษฐกิจภาค/กลุ่มจังหวัดและจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๕ ระดับผู้ปฏิบัติงาน” เมื่อวันที่ ๑๘ - ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมเอสดี อเวนิว เขตบางพลัด กรุงเทพฯ โดยมีปลัดกระทรวงมหาดไทยเป็นประธานเปิดการสัมมนาฯ นั้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมทั้งเพื่อให้การปฏิบัติราชการสัมฤทธิ์ผลอย่างเต็มประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำสรุปสาระสำคัญและข้อเน้นย้ำของปลัดกระทรวงมหาดไทย เพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ดังนี้

๑. ให้ความสำคัญกับการบูรณาการงานและความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการร่วมภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) จังหวัดและกลุ่มจังหวัดและภาคีเครือข่าย โดยใช้แนวคิดการปฏิบัติงานในรูปแบบ Change for Good เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนอย่างยั่งยืน โดย ๗ ภาคีเครือข่าย ประกอบด้วย ภาคประชาชน ภาคศาสนา ภาคเอกชน ภาคสื่อมวลชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และภาครัฐ โดยผู้ว่าราชการจังหวัดต้องให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจผ่านกลไกกรอ. ในการประสานพลังผู้นำทางสังคมทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้จับมือร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ตั้งแต่ระดับมหภาคจนถึงระดับฐานราก รวมทั้ง ดำเนินการจัดประชุมและเข้าร่วมประชุม กรอ. อย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย ๒ เดือนต่อ ๑ ครั้ง

๒. ให้ความสำคัญกับ “การสื่อสารกับสังคม” ที่เป็นหัวใจสำคัญในการทำงาน ทั้งงานสังคมงานประชุม งานบุญ งานวัด ตามประเพณี จะทำให้ผู้ว่าราชการจังหวัดมีโอกาสได้พบปะกับประชาชนและได้พูดคุย รวมทั้งได้รับฟังเสียงสะท้อนปัญหาจากประชาชนและองค์กรต่าง ๆ ในพื้นที่ ซึ่งสำนักงานจังหวัดโดยกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด ในฐานะฝ่ายเสนาธิการของผู้ว่าราชการจังหวัดต้องลงพื้นที่เพื่อติดตามสอดส่องดูแลสภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรายงานผู้ว่าราชการจังหวัดเพื่อรับทราบและหาแนวทางแก้ไข ทั้งนี้การสื่อสารกับสังคมควรทำอย่างต่อเนื่อง โดยข้อมูลต้องมีประโยชน์ เข้าใจง่าย ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน เพื่อสามารถสื่อสารไปยังพี่น้องประชาชนผู้รับสารได้อย่างตรงไปตรงมา น่าสนใจ นอกจากนี้ การสื่อสารกับประชาชนและสังคมสามารถกระทำได้ด้วยการใช้เครื่องมือที่มีอยู่ เช่น โทรศัพท์มือถือที่สามารถบันทึกภาพ เสียง วิดีโอ และติดต่อเผยแพร่ในโซเชียลมีเดีย หอกระจายข่าวหมู่บ้าน ชุมชน และเสียงตามสายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อันจะเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาพื้นที่ในทุกมิติ

/๓. ให้ความสำคัญ...

๓. ให้ความสำคัญกับการบูรณาการตามหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว หรือ “บวร” อันได้แก่ บ้าน วัด ราชการ ด้วยการทำงานร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพ โดยผู้ว่าราชการจังหวัดและนายอำเภอ ทำหน้าที่เสมือนเป็นผู้นำในการพัฒนาพื้นที่ มีหัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกระทรวง กรมต่าง ๆ ทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงาน โดยมีเวทีสำคัญที่ทำหน้าที่ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ คือ “กรอ.” จะช่วยในการเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจในพื้นที่

๔. ส่งเสริมแผนงาน/โครงการที่มีผลต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้กับพี่น้องประชาชน ในพื้นที่ ได้แก่ การรณรงค์ส่งเสริมให้มีการสวมใส่ผ้าไทยในทุกโอกาส ทุกเวลา และทำให้คนทุกวัยสามารถ สวมใส่ไปประกอบกิจกรรม การงาน หรือท่องเที่ยว ตามพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวตามโครงการพระราชดำริสร้างความมั่นคง ทางอาหาร “บ้านนี้มีรักปลูกผักกินเอง” ของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อส่งเสริมการตลาดค้าใช้จ่ายในครัวเรือน และยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับพี่น้องประชาชน

๕. ทำนุบำรุงและจัดทำเรื่องราวความเป็นมาของศาสนสถาน และสถานที่แหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ ของจังหวัด ให้เป็นสถานที่แห่งความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ ส่งผลให้เกิด การสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๖. ดำเนินการตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล และกระทรวงมหาดไทยที่ผู้ว่าราชการจังหวัดขับเคลื่อน และได้รับความสนใจจากสังคมอยู่ในขณะนี้ โดยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านกลไกศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.) โดยมีนายอำเภอทั่วประเทศเป็นแม่ทัพที่สำคัญ ในการแก้ไขปัญหาระดับพื้นที่ ภายใต้แนวคิด Change for Good ให้กว้างขวาง และทำให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๗. สำนักงานจังหวัด ในฐานะเสนาธิการของผู้ว่าราชการจังหวัดต้องให้ความสำคัญกับการบูรณาการ ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้ง ๗ ภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านธุรกิจเอกชนในพื้นที่ ทั้ง กรอ. บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคมจังหวัด ผู้ประกอบการ OTOP กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนการออม ห้าง ร้านต่าง ๆ

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยจึงให้กลุ่มจังหวัดและจังหวัดขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตาม ข้อเสนอของปลัดกระทรวงมหาดไทย รวมทั้ง ได้จัดทำสรุปความรู้จากการบรรยายของวิทยากรเพื่อนำมา ประมวลผลปรับใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติราชการต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยผ่านทาง QR Code แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารราชการจังหวัด

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๕๙