



๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรีน
ในระดับจังหวัด "เดิน กิน ชิม เที่ยว ถนน...." จังหวัดระยอง

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ หน่วยงาน และนายอำเภอ ตามบัญชีแนบ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางดำเนินการจัดกิจกรรมฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. ตารางมอบหมายการดำเนินงาน จำนวน ๑ ฉบับ
๓. ระเบียบวาระการประชุมฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มีนโยบายในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยกำหนดจัดพิธีเปิดกิจกรรม (Kick off) พร้อมกันทั้ง ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร ในวันอาทิตย์ที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒

จังหวัดระยองได้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดงานถนนคนเดิน "เดิน กิน ชิม เที่ยว ถนน...." จังหวัดระยอง เมื่อวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องศรีสมุทโกศไชย ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดระยอง ซึ่งที่ประชุมได้มอบหมายให้หน่วยงานดำเนินการจัดงานให้เป็นไปตามแนวทางฯ ตามที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด และได้มอบหมายภารกิจให้ดำเนินการ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒ ดังนั้น เพื่อเป็นการติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ในการนี้ จังหวัดระยองจึงขอเชิญท่านเข้าร่วมการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดงานถนนคนเดิน "เดิน กิน ชิม เที่ยว ถนน...." จังหวัดระยอง ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๔.๓๐ น. ณ ห้องศรีสมุทโกศไชย ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดระยอง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ อนึ่ง สำหรับหน่วยงานที่ต้องรายงานและนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ขอให้จัดเตรียมข้อมูลมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์จังหวัดระยอง www.rayong.go.th

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ และเข้าร่วมประชุมตามกำหนดวัน เวลา และสถานที่ข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรศักดิ์ เจริญศิริโชติ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทรศัพท์ ๐-๓๘๖๙-๔๐๑๐ / โทรสาร ๐-๓๘๖๙-๔๑๖๐

E-mail : rayongoffice@gmail.com/www.rayong.go.th



แนวทางดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
และกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี
ในระดับจังหวัด



ถนน (ชื่อถนน)

ชื่อจังหวัด

สำนักนโยบายและแผน
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

สารบัญ

๑. ที่มาของงาน	๑
๒. วัตถุประสงค์	๑
๓. ระยะเวลาดำเนินการ	๑
๔. แนวทางดำเนินการ	๑
๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๒
๖. การรายงานแผน ผลการจัดงาน และการประเมินผลการดำเนินงาน	๓
เอกสารประกอบ :	
๑. แบบรายงานแผนและผลการดำเนินงาน	๔
๒. แนวทางการกรอกแบบรายงาน	๗
๓. ตัวอย่างแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ชาย/ผู้ประกอบการ	๙
๔. ตัวอย่างแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้บริโภค	๑๐

แนวทางดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและ กระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี ในระดับจังหวัด

๑. ที่มาของงาน

สืบเนื่องจากการประชุมหารือร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทย เมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ โดย พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มีนโยบายในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และทุกจังหวัดทั่วประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี

๒.๒ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

๒.๓ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดพิธีเปิดตัวงาน/กิจกรรม (Kick off) พร้อมกันทั้งพื้นที่กรุงเทพมหานคร และทุกจังหวัดทั่วประเทศ ในวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ โดยช่วงแรกเริ่มตั้งแต่วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ ถึงช่วงเทศกาลปีใหม่ และหลังจากนั้น ให้ดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องตลอดทั้งปี อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๔. แนวทางดำเนินการ

๔.๑ การจัดงาน/กิจกรรมในลักษณะถนนคนเดิน โดยใช้โลโก้ตามที่กำหนด และชื่องานว่า

“เดิน กิน ชิม เที่ยว
ถนน ... (ระบุชื่อถนน)
จังหวัด ... ”



ทั้งนี้ จังหวัดสามารถดาวน์โหลดโลโก้ ได้ทางเว็บไซต์สำนักนโยบายและแผน สป.

<http://www.ppb.moi.go.th/midev10> หัวข้อ “ประชาสัมพันธ์”



๔.๒ สถานที่ในการจัดงาน/กิจกรรม พิจารณาจากสถานที่ที่ดำเนินการจัดกิจกรรมอยู่แล้ว และเป็นที่ยุติ หรือพิจารณาพื้นที่อื่นที่มีความเหมาะสม อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง/ถนน

๔.๓ รูปแบบการจัดงาน/กิจกรรม กำหนดรูปแบบการจัดงาน/กิจกรรมให้มีความหลากหลาย เข้าถึงทุกกลุ่มตั้งแต่กลุ่มเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และประชาชนทั่วไป อันนำไปสู่การสร้างเวทีแห่งความสุข ให้กับผู้ซื้อและผู้ขาย สร้างรายได้สร้างอาชีพ และแสดงถึงอัตลักษณ์วัฒนธรรมของพื้นที่ เช่น โชนถนนเด็กศิลป์ โชนถนนชวนชิมอิมมอร์รอย โชนถนนชวนซื้อของดีของไทย โชนถนนเด็กเล่น โชนถนนคนวัยเก๋า เป็นต้น รวมถึงกิจกรรมที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Eco Event) เช่น การงดใช้ถุงพลาสติก โปม การคัดแยกขยะ เป็นต้น

๔.๔ ช่วงเวลาการจัดงาน/กิจกรรม ให้ดำเนินการจัดงาน/กิจกรรม ช่วงแรก ตั้งแต่ วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ (Kick off) ถึงช่วงเทศกาลปีใหม่ และหลังจากนั้น ให้ดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องตลอดทั้งปี อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง สำหรับห้วงวันและเวลาขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่เป็นสำคัญ

๔.๕ สินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่นำมาจัดจำหน่ายในงาน เน้นสินค้าในพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์โครงการหลวง ของดีจังหวัด สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป สินค้าวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง สินค้าที่ห้ามอบเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ อาหารประจำถิ่น สินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน หรืออื่นๆ ที่จังหวัดเห็นว่าเหมาะสม

๔.๖ การจัดงาน/กิจกรรมให้บูรณาการความร่วมมือในลักษณะประชารัฐ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม และสถาบันการศึกษา เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม จากทุกภาคส่วน โดยให้สำนักงานจังหวัด ที่ทำการปกครองจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน งาน/กิจกรรม รวมทั้งขอความร่วมมือให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การส่งเสริมการท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรม ร่วมสนับสนุนงาน/กิจกรรมดังกล่าวด้วย

๔.๗ การประชาสัมพันธ์งาน/กิจกรรม ผ่านช่องทางต่างๆ สร้างการรับรู้ มาตรการจูงใจทั้งผู้ประกอบการและประชาชนผู้มาร่วมงานในการใช้จ่ายใช้สอย รวมทั้งเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ประกอบการร้านค้า ธุรกิจท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่

๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี

๕.๒ เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

๕.๓ เป็นการเปิดพื้นที่ในการสร้างความสุข การมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการจัดงาน/กิจกรรมดังกล่าว



๖. การรายงานแผน ผลการจัดงาน และการประเมินผลการดำเนินงาน

๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานและปฏิทินงาน/กิจกรรม ประกอบด้วย ชื่องาน สถานที่ดำเนินการ รูปแบบการจัดงาน/กิจกรรม ช่วงวัน เวลาการจัดงาน/กิจกรรม ประเภทสินค้าและผลิตภัณฑ์ ประเภทผู้ประกอบการ จำนวนผู้ประกอบการ การคาดการณ์รายได้และผู้เข้าร่วมงาน รายงานภายในวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒

๖.๒ รายงานผลการจัดงาน/กิจกรรมเป็นรายเดือน ทุกวันที่ ๕ ของเดือน โดยให้เริ่มรายงานครั้งแรก ในวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๓

๖.๓ การประเมินผลการดำเนินงาน ให้มีการประเมินผลการจัดงานและความพึงพอใจของผู้ขาย/ผู้ประกอบการและผู้ซื้อ/ผู้บริโภค ทุก ๓ เดือน โดยให้เริ่มส่งสรุปผลการประเมินครั้งแรก ในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๓ ซึ่งอาจนำตัวอย่างแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจที่สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยจัดทำมาปรับใช้ได้

๖.๔ การรายงานโดยระบบ online ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และทางเอกสาร

ในการจัดส่งแบบรายงานแผน และผลการจัดงาน ตามข้อ ๖.๑ และ ๖.๒ ให้รายงานผ่านทางระบบ online (Google Sheet) และสำหรับการประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๓ ให้ส่งสรุปผลการประเมินทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ moippb.4@gmail.com โดยให้จัดส่งรายงานแผน ผลการจัดงาน และผลการประเมินทางเอกสารให้สำนักนโยบายและแผน สป.มท. อีกทางหนึ่งด้วย

๖.๕ ให้มอบหมายเจ้าหน้าที่ประสานงาน ดำเนินการดังนี้

- ๑) เข้ากลุ่ม Line “เดิน กิน ชิม เที่ยว”
- ๒) รับเอกสารในกลุ่ม Line เพื่อเข้าสู่ link การรายงานแผนและผลการจัดงาน ผ่าน Google sheet โดยให้ดำเนินการนำเข้าข้อมูลทางระบบ online เท่านั้น
- ๓) ให้นำเข้าภาพถ่ายการดำเนินงานทาง Line โดยเพิ่มใน โน้ต หรือ อัลบั้ม พร้อมคำบรรยาย
- ๔) พิมพ์รายงานแผนและผลการจัดงานทางระบบ Online เพื่อส่งมายังสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยทางเอกสารต่อไป



แบบรายงานแผนและผลการดำเนินงาน

รายงานแผนการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี ในระดับจังหวัด จังหวัด

รายงาน ณ วันที่

- จำนวนการจัดงาน
- ราย
- ราย
- บาท
- จำนวนผู้ประกอบการ
- คาดการณ์ผู้ใช้ร่วมงาน
- คาดการณ์รายได้

ที่	อำเภอ	ชื่องาน	สถานที่ตั้ง	หน่วยงานที่ กำกับดูแล	รูปแบบ การจัดงาน	ช่วงวัน/เวลา การจัดงาน	สินค้าและ ผลิตภัณฑ์	ประเภทของ ผู้ประกอบการ	จำนวน ผู้ประกอบการ (ราย)	คาดการณ์ จำนวน ผู้ร่วมงาน (ราย)	คาดการณ์รายได้ ของผู้ประกอบการ (ก่อนหักต้นทุน) (บาท)
จำนวนกิจกรรม ○ แห่ง											



ผู้จัดทำรายงาน
ตำแหน่ง
เบอร์ติดต่อ(มือถือ)

ปฏิทินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรีนาระดับจังหวัด
จังหวัด

รายงาน ณ วันที่

ที่	อำเภอ	ชื่องาน	สถานที่ตั้ง	จ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓	ต.ค. ๖๓	ระบุช่วงวัน-เวลาดังงาน	
															พ.ย. ๖๓	ธ.ค. ๖๓

ผู้จัดทำรายงาน
 ตำแหน่ง
 เบอร์ติดต่อ(มือถือ)

แนวทางการกรอกแบบรายงาน

๑. รูปแบบการจัดงาน

- การจัดกิจกรรมสำหรับเด็กและเยาวชน เช่น บ้านบอล มุมวาดภาพระบายสีเกมทางวิทยาศาสตร์
- การจัดกิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุ เช่น การร้องเพลงคาราโอเกะ การเล่นเกมกระดาน การเดินลีลาศ
- การจัดกิจกรรมที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Eco Event) เช่น งดการใช้ถุงพลาสติก โฟม ให้มีการแยกขยะ ๑๐๐% และมีการออกแบบตกแต่งเน้นวัสดุสามารถรีไซเคิลได้
- การจัดแสดงศิลปวัฒนธรรม เช่น การแสดงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับพื้นที่
- การจัดแสดงสื่อสร้างสรรค์สมัยใหม่ เช่น การแสดงดนตรีเปิดหมวก การแต่งชุด cosplay สาธิต graffiti ภาพวาด ศิลปะ
- การจำหน่ายสินค้า เช่น จำหน่ายสินค้า OTOP ของดี ๗๖ จังหวัด
- การจำหน่ายอาหาร เช่น อาหารชื่อดังในพื้นที่ food truck
- อื่นๆ โปรดระบุ

๒. ช่วงวัน/เวลา การจัดงาน

- ช่วงวันในการจัดงาน เช่น วันที่ ๑ - ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓, ทุกวันเสาร์, วันอาทิตย์ที่ ๓ ของเดือน
- เวลาการจัดงาน เช่น ช่วงเวลา ๑๘.๐๐ น. - ๒๔.๐๐ น.

๓. สินค้าและผลิตภัณฑ์

- สินค้าเกษตร
- สินค้าเกษตรอินทรีย์
- ผัก ผลไม้ ปลอดภัย
- เนื้อสัตว์ หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล
- ผลิตภัณฑ์โครงการหลวง
- ของดีของขึ้นชื่อจังหวัด
- สินค้า OTOP
- สินค้าแปรรูป วิสาหกิจชุมชน
- สินค้าวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง
- อาหารประจำถิ่น อาหารพร้อมรับประทาน
- อาหารสดแปรรูป
- เครื่องดื่ม
- ข้าวสาร อาหารแห้ง เครื่องปรุงต่างๆ
- ของใช้ในครัวเรือน
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป
- อื่นๆ โปรดระบุ



๔. ประเภทของผู้ประกอบการ

- กลุ่มเกษตรกร / เกษตรกร
- ผู้มีรายได้น้อย
- พ่อค้า/แม่ค้า
- วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์
- กลุ่ม OTOP
- SMEs
- บริษัท ห้างร้าน ผู้ประกอบธุรกิจ
- อื่นๆ ไปรตระบุ



ตัวอย่างแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ขาย/ผู้ประกอบการ

๑. วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล _____
๒. ชื่องาน _____ จังหวัด _____
๓. อายุ ๑. ๑๕ - ๒๑ ปี ๒. ๒๒ - ๓๕ ปี ๓. ๓๖ - ๖๐ ปี ๔. ๖๑ ปีขึ้นไป
๔. คุณทราบหรือไม่ว่าสถานที่แห่งนี้เป็นงาน **เดิน กิน ชิม เทียว** ของรัฐบาล
 ๑. ทราบ ๒. ไม่ทราบ
๕. คุณมาขายสินค้าในสถานที่จัดงานนี้เป็นครั้งแรกใช่หรือไม่
 ๑. ใช่ ๒. ไม่ใช่
๖. ในวันนี้คุณมีรายได้รวม (โดยไม่หักต้นทุน) **จากการขายสินค้าในถนนคนเดิน** _____ บาท
๗. คุณเป็นผู้ประกอบการประเภทใด
 ๑. กลุ่มเกษตรกร / เกษตรกร ๒. ผู้มีรายได้น้อย
 ๓. พ่อค้า/แม่ค้า ๔. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์
 ๕. กลุ่ม OTOP ๖. SMEs
 ๗. บริษัท ห้างร้าน ผู้ประกอบการธุรกิจ ๘. อื่นๆ โปรดระบุ _____
๘. คุณขายสินค้าประเภทใดเป็นหลัก (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
 ๑. สินค้าเกษตร ๒. สินค้าเกษตรอินทรีย์
 ๓. ผัก ผลไม้ ปลอดภัย ๔. เนื้อสัตว์ หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล
 ๕. ผลิตภัณฑ์โครงการหลวง ๖. ของดีของขึ้นชื่อจังหวัด
 ๗. สินค้า OTOP ๘. สินค้าแปรรูป วิสาหกิจชุมชน
 ๙. สินค้าวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง ๑๐. อาหารประจำถิ่น อาหารพร้อมรับประทาน
 ๑๑. อาหารสดแปรรูป ๑๒. เครื่องดื่ม
 ๑๓. ข้าวสาร อาหารแห้ง เครื่องปรุงต่างๆ ๑๔. ของใช้ในครัวเรือน
 ๑๕. เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๑๖ อื่นๆ โปรดระบุ _____
๙. คุณเห็นว่าจังหวัดควรจัดงาน **เดิน กิน ชิม เทียว** ในลักษณะนี้ต่อเนื่องอีกหรือไม่
 ๑. ควรจัดงาน ๒. ไม่แน่ใจ ๓. ไม่ควรจัดงาน
๑๐. คุณให้คะแนนความพึงพอใจการเข้าร่วมงาน **เดิน กิน ชิม เทียว** มากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑๐.๑ รูปแบบการจัดงาน	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๒ ช่วงวัน/เวลา การจัดงาน	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๓ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๔ สถานที่จัดงาน สภาพแวดล้อม ที่จอดรถ	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๕ การอำนวยความสะดวก การรักษาความปลอดภัย	๕	๔	๓	๒	๑

๑๑. คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับงาน **เดิน กิน ชิม เทียว** หรือไม่ อย่างไร _____



ตัวอย่างแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้บริโภค

๑. วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล _____
๒. ชื่องาน _____ จังหวัด _____
๓. อายุ ๑. ๑๕ - ๒๑ ปี ๒. ๒๒ - ๓๕ ปี ๓. ๓๖ - ๖๐ ปี ๔. ๖๑ ปีขึ้นไป
๔. ช่วงเวลาที่มาซื้อ
 ๑. เช้า ๒. เย็น ๓. กลางคืน ๔. ทั้งวัน
๕. คุณทราบหรือไม่ว่าสถานที่แห่งนี้เป็นงาน **เดิน กิน ชิม เทียว** ของรัฐบาล
 ๑. ทราบ ๒. ไม่ทราบ
๖. คุณทราบข่าวการประชาสัมพันธ์งาน **เดิน กิน ชิม เทียว** จากช่องทางใด
 ๑. ป้ายโฆษณา ๒. วิทยุ ๓. โทรทัศน์ ๔. ป้ายประกาศ/แผ่นพับ
 ๕. หนังสือพิมพ์ ๖. บุคคลรอบข้าง ๗. โซเชียลมีเดีย ๘. โกลด์ที่พักอาศัย
 ๙. เจ้าหน้าที่รัฐ ๑๐. อื่นๆ โปรดระบุ ...
๗. คุณมาจับจ่ายใช้สอยสถานที่แห่งนี้บ่อยเพียงใด (กี่ครั้งต่อเดือน)
 ๑. มาครั้งแรก ๒. ๑-๒ ครั้ง/เดือน ๓. ตั้งแต่ ๓ ครั้งขึ้นไป/เดือน
๘. วันนี้คุณจับจ่ายใช้สอยกี่บาท _____ บาท
๙. คุณซื้อสินค้าประเภทใดเป็นหลัก (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
 ๑. สินค้าเกษตร ๒. สินค้าเกษตรอินทรีย์
 ๓. ผัก ผลไม้ ปลอดภัย ๔. เนื้อสัตว์ หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล
 ๕. ผลิตภัณฑ์โครงการหลวง ๖. ของดีของขึ้นชื่อจังหวัด
 ๗. สินค้า OTOP ๘. สินค้าแปรรูป วิสาหกิจชุมชน
 ๙. สินค้าวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง ๑๐. อาหารประจำถิ่น อาหารพร้อมรับประทาน
 ๑๑. อาหารสดแปรรูป ๑๒. เครื่องดื่ม
 ๑๓. ข้าวสาร อาหารแห้ง เครื่องปรุงต่างๆ ๑๔. ของใช้ในครัวเรือน
 ๑๕. เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๑๖. อื่นๆ โปรดระบุ _____
๑๐. คุณพึงพอใจต่อการใช้บริการในแต่ละด้านมากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑๐.๑ รูปแบบการจัดงาน	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๒ ช่วงวัน/เวลา การจัดงาน	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๓ ความหลากหลายของสินค้าและผลิตภัณฑ์	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๔ คุณภาพและราคาของสินค้าและผลิตภัณฑ์	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๕ ความสะอาด ปลอดภัย ไม่ให้ถุงพลาสติก โฟม	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๖ สถานที่จัดงาน สภาพแวดล้อม ที่จอดรถ	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๗ การรักษาความปลอดภัย	๕	๔	๓	๒	๑

๑๑. คุณเห็นว่าสถานที่จัดกิจกรรมแห่งนี้เหมาะแก่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่
 ๑. เหมาะสม ๒. ไม่แน่ใจ ๓. ไม่เหมาะสม
๑๒. คุณเห็นว่าจังหวัดควรจัดงาน **เดิน กิน ชิม เทียว** ในลักษณะนี้ต่อเนื่องอีกหรือไม่
 ๑. ควรจัดงาน ๒. ไม่แน่ใจ ๓. ไม่ควรจัดงาน
๑๓. คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับงาน **เดิน กิน ชิม เทียว** หรือไม่ อย่างไร _____



ตารางมอบหมายการดำเนินงาน
การจัดงาน "เดิน กิน ชิม เที่ยว ถนน...." จังหวัดระยอง

ลำดับ	ภารกิจ	หน่วยงานที่ดำเนินการ
๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยองเป็นหน่วยงานหลักและประสานหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนที่เกี่ยวข้อง บูรณาการดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรีในระดับจังหวัดของจังหวัดระยอง ตามที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง
๒	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยองประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ตรวจสอบ/สังเกตการณ์ สถานที่ที่เหมาะสมในการจัดงานของจังหวัดระยอง เช่น ๑) ถนนยมจินดา ๒) เทศบาลตำบลบ้านฉาง ๓) ตลาดร้อยเสา ๔) สวนสมุนไพรมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ๕) พื้นที่อื่น ๆ ตามความเหมาะสม และให้นำข้อมูลดังกล่าวมานำเสนอในที่ประชุมวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๒	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยองและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓	อำเภอทุกอำเภอพิจารณาจัดงาน "เดิน กิน ชิม เที่ยว ถนน...." ในระดับอำเภอตามแนวทางที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด โดยให้แจ้งสถานที่กำหนดการ และแนวทางฯ ให้จังหวัดระยอง ภายในวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ และนำมาเสนอในที่ประชุมวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๒	อำเภอทุกแห่ง



ระเบียบวาระการประชุม

เตรียมความพร้อมการจัดงานถนนคนเดิน "เดิน กิน ชิม เที่ยว ถนน...." จังหวัดระยอง ครั้งที่ ๒
วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๔.๓๐ น.
ณ ห้องศรีสมุทโมคไชย ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดระยอง

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่อง ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่อง เพื่อทราบ

สรุปมติที่ประชุมครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๒

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่อง เพื่อพิจารณา

การวางแผนการจัดกิจกรรม "เดิน กิน ชิม เที่ยว ถนน...." จังหวัดระยอง

๑) สถานที่ในการจัดงาน/กิจกรรม

๒) รูปแบบการจัดงาน/กิจกรรม

๓) ช่วงเวลาการจัดงาน/กิจกรรม

๔) สินค้าและผลิตภัณฑ์

๕) การบูรณาการความร่วมมือในลักษณะประชารัฐ

๖) การประชาสัมพันธ์งาน/กิจกรรม ผ่านช่องทางต่างๆ

๗) ประเด็นอื่น ๆ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่อง อื่นๆ

หนังสือจังหวัดระยอง ต่วนที่สุด ที่ รย ๐๐๑๗.๒/ว ๖๐๒๒ ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี
ในระดับจังหวัด "เดิน กิน ชิม เที่ยว ถนน...." จังหวัดระยอง

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (หัวหน้าส่วนราชการ) ดังนี้

๑. สำนักงานจังหวัดระยอง
๒. ที่ทำการปกครองจังหวัดระยอง
๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง
๔. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดระยอง
๕. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง
๖. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระยอง
๗. สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง
๘. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง
๙. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง
๑๐. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดระยอง
๑๑. สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง
๑๒. อำเภอทุกอำเภอ
๑๓. เทศบาลนครระยอง
๑๔. เทศบาลตำบลบ้านฉาง
๑๕. เทศบาลตำบลเพ
๑๖. หอการค้าจังหวัดระยอง
๑๗. กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ หอการค้าจังหวัดระยอง