

**หลักเกณฑ์การเสนอแผนงานโครงการตามกรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย
ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
(แผนงาน/โครงการที่ 3 : 400,000 ล้านบาท)**

หลักการ

1. เน้นการฟื้นฟูและสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศหลัง Covid-19 โดยให้ความสำคัญต่อสาขาเศรษฐกิจของประเทศที่ยังคงมีความได้เปรียบ และต่างประเทศยังมีความต้องการ เช่น เกษตรมูลค่าสูง / เกษตรแปรรูป / อุตสาหกรรมอาหาร / Bio-economy / แหล่งและบริการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและยั่งยืน รวมทั้งให้ความสำคัญต่อกิจกรรมและธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพและโอกาส
2. เน้นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างอาชีพ สามารถรองรับแรงงานส่วนเกินที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชน
3. เน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน
4. เน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในพื้นที่และภาคส่วนอื่นๆ เช่น ภาคเอกชน มูลนิธิ และภาควิชาการ

แผนงานโครงการย่อยภายใต้แผนงาน/โครงการที่ 3

1. แผนงานหรือโครงการลงทุนและกิจกรรมการพัฒนาที่สามารถ พลิกฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพ และยกระดับการค้า การผลิต และการบริการในสาขาเศรษฐกิจ ที่สำคัญของประเทศ โดยครอบคลุมภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ท่องเที่ยวและบริการ
2. แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชน ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัยการผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และชุมชน รวมทั้งการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพ และมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน
3. แผนงานหรือโครงการเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนและเอกชน รวมถึงการลงทุนต่าง ๆ ของภาคเอกชน เพื่อให้สภาวะการบริโภคและการลงทุนกลับเข้าสู่ระดับปกติได้โดยเร็ว
4. แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้าง ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยกกระตักโครงสร้างพื้นฐาน และสนับสนุนกระบวนการผลิต เพื่อการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป

เร่งฟื้นฟูกิจกรรมเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy)

1. เพิ่มศักยภาพและยกระดับธุรกิจชุมชนทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ในระบบเศรษฐกิจฐานรากชุมชนและท้องถิ่น (• Future Sustainable Growth เกษตรแปลงใหญ่ แปรรูป อุตสาหกรรมอาหาร Bioeconomy ท่องเที่ยวเน้นคุณภาพ • เศรษฐกิจฐานราก (ท้องถิ่น/ชุมชน) • กระตุ้นการบริโภค • Infrastructure)
2. อาศัยกลไกภาคประชาชนในระดับพื้นที่ เช่น กองทุนหมู่บ้าน สหกรณ์ฯลฯ

กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

1. สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร)
2. แรงงานและบัณฑิต จบใหม่
3. ชุมชน / วิสาหกิจชุมชน
4. ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและเล็ก(SMEs)
5. กลุ่มแรงงานที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชน

หลักเกณฑ์

1. เกิดประสิทธิผล (Effectiveness) สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
2. มีประสิทธิภาพ (Efficiency) คุ่มค่าเมื่อเทียบกับต้นทุน
3. ตอบสนองความต้องการ (Responsiveness) ของประชาชนในพื้นที่
4. เสมอภาคเที่ยงธรรม (Equity) มีการกระจายทรัพยากรอย่างเป็นธรรม ทั้งในระดับพื้นที่และ

กลุ่มเป้าหมาย

5. มีส่วนร่วม (Participation) มีการรับฟังความคิดเห็น ในแผนงาน/โครงการต่างๆ ด้วยกระบวนการ

Public Hearing Social audit และ People's audit

6. โปร่งใส (Transparency) ป้องกันทุจริตคอร์รัปชั่น
7. ตรวจสอบได้ (Accountability) มีการรายงานผลการดำเนินงาน ที่เปิดเผยต่อสาธารณะ
8. สอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ของการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม
9. มีความพร้อมในการดำเนินการทั้งด้านกายภาพ เทคนิค

KPIs ของแผนงาน

1. จำนวนการสร้างงาน
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้น

การเสนอแผนงานโครงการ

1. ให้จัดทำรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด ระบุทุกหัวข้อให้ชัดเจน
2. ส่งข้อมูลให้จังหวัดระยอง ทั้งเป็นเอกสารและทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ rayongoffice@gmail.com ภายในวันที่ 20 พฤษภาคม 2563 พร้อมเอกสารประกอบอื่นที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ทุกแผนงานโครงการที่เสนอจะต้องมีความเหมาะสมและเป็นไปได้ทั้งด้านเทคนิค (วิธีการหรือรูปแบบที่ใช้ในการดำเนินการ) ด้านกายภาพ (ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินงาน บุคลากร การบริหารความเสี่ยง และการบริหารจัดการ) ด้านงบประมาณ (ความสมเหตุสมผลของวงเงินกับประโยชน์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ) และด้านระยะเวลาดำเนินการ

ก.ย.ศ. ส.น.จ. ร.ย.