

**ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี (ก่อนการประชุม) ในการเยี่ยมชมนิทรรศการ ณ โรงแรมสตาร์ คอนเวนชัน เซนเตอร์ จังหวัดระยอง  
เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๓**

ที่	ข้อสั่งการ	หน่วยดำเนินการ/ ผู้รายงาน	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
๑	การส่งเสริมศักยภาพของสินค้าไทยให้ พณ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บูรณาการความร่วมมือในการสร้างเรื่องราว (story) ให้กับสินค้าวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งส่งเสริมศักยภาพของสินค้าไทยสู่ตลาดอาเซียนและตลาดโลก	กระทรวงพาณิชย์/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง	<p>๑. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าแสนโยคนแสนวิถี ที่ตั้ง ๑๒๑/๑๖๙ หมู่ ๒ ตำบลละหาร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง</p> <p>ผ้าใยล็กกะตาหรือใยสับปะรด ล็กกะตา เป็นภาษาถิ่นของชาวระยอง คนระยอง ดั้งเดิม จะเรียกสับปะรดว่า ส่ามะหรด ล็กกะตา หรือล็กกะตา เพื่อเป็นการรักษาภาษาถิ่น ชาวระยองจึงได้นำคำว่าล็กกะตา มาใช้เป็นชื่อผ้า</p> <p>การทำผ้าใยล็กกะตา มีที่มาจากทอผ้ามหาบุญจุลฐินถิ่นเมืองระยองครั้งแรก เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่วัดแม่ น้ำคู้เก่า ตำบลแม่ น้ำคู้ อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง เมื่อเสร็จงาน อุปกรณ์เกี่ยวกับการทอผ้าทั้งหมด จำนวน ๑๐ ชุดจะถูกเก็บไว้ ซึ่งจะนำมาใช้งานแค่ปีละครั้งคือช่วงทอผ้ามหาบุญจุลฐินถิ่นเมืองระยอง สมาชิกกลุ่มซึ่งส่วนใหญ่เป็นทีมทอผ้าจุลฐินถิ่นเมืองและมีความรู้ความสามารถในการทอผ้า จึงมีแนวคิดในการสร้างงาน สร้างรายได้เสริมจากอุปกรณ์ทอผ้าดังกล่าวและวัตถุดิบในชุมชน จึงนำเส้นใยจากใบสับปะรดซึ่งเป็นพืชที่ปลูกเป็นจำนวนมากในพื้นที่ มาทอเป็นผ้าที่มีแตกต่างจากผ้าทั่วไป โดยได้ร่วมกันศึกษาข้อมูล และพัฒนากระบวนการผลิต ใช้گی๊โบราณในการทอ เส้นใยสับปะรดใช้กระบวนการเข็นมือย้อมร้อนจากใบมังคุด ซึ่งทำด้วยมือทั้งหมด จนในปัจจุบันสามารถทอเป็นผืนผ้าที่มีความสวยงามมีเอกลักษณ์ เส้นใยมีความเหนียว ระบายอากาศได้ดี เหมาะแก่การนำมาตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์จากผ้าและเครื่องแต่งกาย</p> <p>ทั้งนี้ ผ้าใยล็กกะตา (ใยสับปะรด) ได้ยื่นคำขอรับอนุสิทธิบัตร กรรมวิธีการทำเส้นใยจากใบสับปะรดและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเส้นใยดังกล่าว ผ่านสำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง ตามคำขอเลขที่ ๒๐๐๓๐๐๒๐๔๓ เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ ขณะนี้อยู่ระหว่างการตรวจสอบของกรมทรัพย์สินทางปัญญา</p>	

ที่	ข้อสั่งการ	หน่วยดำเนินการ/ ผู้รายงาน	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
๒	การสร้างโอกาสในการสร้างงานแก่ประชาชนทุกระดับให้ ศธ. พม. มท. อก. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ พัฒนาทักษะด้านอาชีพพร้อมกันพัฒนาสินค้าชุมชนให้มีคุณภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างงานของประชาชนทุกระดับ	กระทรวงศึกษาธิการ/ สำนักงานศึกษาธิการ จังหวัดระยอง	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดระยองแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ดำเนินงานโครงการส่งเสริมเวทีและประชาคมดำเนินการขับเคลื่อนการจัดทำหลักสูตรต่อเนื่องเชื่อมโยงการศึกษาขั้นพื้นฐานกับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีความเชื่อมโยงการศึกษาขั้นพื้นฐานกับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยมีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๓ โรงเรียน คือ โรงเรียนวิบูลวิทยา โรงเรียนชุมชนวัดตะเคียนงาม และโรงเรียนห้วยยางศึกษา ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นทำให้โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมีผลิตภัณฑ์และแบรนด์สินค้าเกษตรสร้างสรรค์สู่การท่องเที่ยววิถีชุมชน ผู้เรียนมีแนวทางในการประกอบอาชีพ มีความรู้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และแบรนด์สินค้าและนักเรียนมีรายได้ระหว่างเรียน คือ โรงเรียนวิบูลวิทยา และโรงเรียนห้วยยางศึกษา มีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนค้นพบความสามารถด้านอาชีพของตนเองและมีเจตคติต่องานอาชีพ เป็นต้น	
		กระทรวงอุตสาหกรรม/ สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดระยอง	กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง ได้ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าชุมชน ดังนี้ ๑. การออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน ๒. สร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ให้กับกลุ่มผู้ผลิตชุมชนโดยการสอนการ Live สดเพื่อจำหน่ายสินค้าทาง Facebook ๓. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิตชุมชนได้เห็นความสำคัญในการยื่นขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อให้สินค้าที่ได้รับการรับรอง มผช. มีความน่าเชื่อถือต่อผู้บริโภคบริโภค ๔. การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และความรู้ด้านการตลาด offline/online เพื่อการประกอบธุรกิจให้กับผู้ผลิตชุมชน	

ที่	ข้อสั่งการ	หน่วยดำเนินการ/ ผู้รายงาน	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
		กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดระยอง	โครงการพัฒนาอาชีพของผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสเข้าสู่อาชีพใหม่เพื่อสร้างรายได้และลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ภายหลังสถานการณ์ COVID ๑๙ (๒๔ ส.ค. - ๑๖ ต.ค. ๒๕๖๓) จำนวน ๑๗ รุ่นๆ ละ ๒๐ คน รวม ๓๔๐ คน ทั้งหมด ๖ หลักสูตร คือ ๑) บาริสต้า จำนวน ๔ รุ่น ๒) การตลาดออนไลน์ จำนวน ๒ รุ่น ๓) ปลุกผักไฮโดรโปนิกส์ จำนวน ๓ รุ่น ๔) อาหารจานเดียว จำนวน ๒ รุ่น ๕) ตัดแต่งผมบุรุษ จำนวน ๔ รุ่น และ ๖) เย็บกระเป๋าหนัง จำนวน ๒ รุ่น	
		กระทรวงมหาดไทย/ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดระยอง	<p>๑. ใช้งบยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๓ ฝึกอบรมและจัดตั้งกลุ่มสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๙๕ กลุ่ม สมาชิก ๑,๙๐๐ คน รวมเป็นเงิน ๑,๙๓๔,๔๐๐ บาท</p> <p>กลุ่มสัมมาชีพโดดเด่นได้แก่</p> <p>๑) กลุ่มแปรรูปผลไม้ (ใช้วัตถุดิบในพื้นที่) เช่น ทูเรียนทอด ขนุนทอด มะม่วงกวน มังคุดกวน สับปะรดกวน</p> <p>๒) กลุ่มทำอาหาร เช่น ขนม เครื่องพริกแกง กะปิ น้ำปลา ไข่เค็ม และปลาแห้ง</p> <p>๓) กลุ่มเลี้ยงสัตว์เพื่อการบริโภค เช่น เลี้ยงไก่พันธุ์ไข่ เลี้ยงไก่พื้นเมือง เลี้ยงกบ เลี้ยงปลาตากบ กุ้ง</p> <p>๔) กลุ่มทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน เช่น ทำภาชนะใส่อาหารจากกาหมาก แปรรูปผักตบชวา จักสานกระจูดปัจจุบันสมาชิกกลุ่มสัมมาชีพมีรายได้เฉลี่ย เพิ่มขึ้น ๓๖,๐๐๐ บาท/คน/ปี</p> <p>๒. ใช้งบทุนพัฒนาบาทสตรี สนับสนุนกลุ่มอาชีพสตรี (เงินกู้) ใน ๘ อำเภอ รวม ๙๕ กลุ่ม/โครงการ สมาชิก ๒๘๕ คน รวมเป็นเงิน ๑๗,๖๔๔,๔๐๐ บาทปัจจุบันสมาชิกมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ๓๕,๐๐๐ บาท/คน/ปีกลุ่มที่มีผลงานโดดเด่น ได้แก่</p> <p>๑) กลุ่มทำอาหาร เช่น หมูเส้น หมูแดดเดียว ปลาแห้ง ปลากรอบ กะป็น้ำปลา กุ้งแห้ง และพริกแกง</p> <p>๒) กลุ่มแปรรูปผลไม้ เช่น ทูเรียนกวน ทูเรียนทอด ขนุนทอด สับปะรดกวน มะม่วงกวนกล้วยฉาบ และกล้วยทอดกรอบ เป็นต้น</p>	

ที่	ข้อสั่งการ	หน่วยดำเนินการ/ ผู้รายงาน	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
			<p>๓) กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า ทำผ้าบาติก</p> <p>๔) กลุ่มทำของใช้ในครัวเรือน เช่น พรมเช็ดเท้า จักสานไม้ไผ่ จักสานกระจูด</p> <p>๕) กลุ่มปลูกไม้ผล เช่น ทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง สละ และขนุน เป็นต้น</p> <p>๖) กลุ่มปลูกพืชผักสวนครัวปลอดสารพิษ ปัจจุบันสมาชิกกลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ๓๕,๐๐๐ บาท/คน/ปี</p> <p>๓. ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนโรงไฟฟ้าในเขตนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ประจำปี ๒๕๖๓ (เพิ่มเติม) ในการขยายต่อยอดกิจกรรมกลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ใน อ.เมืองระยอง และ อ.บ้านฉาง รวม ๑๔ กลุ่ม สมาชิก ๔๒๐ คน งบประมาณ ๒,๙๒๐,๙๕๐ บาท</p> <p>เช่น</p> <p>๑) วิสาหกิจชุมชนบ้านฉางโฮโตรฟาร์ม (พืชผักปลอดสาร)</p> <p>๒) กลุ่มวิสาหกิจสวนเพียงพอดิอ้าเภอบ้านฉาง (ศูนย์เรียนรู้โคกหนองนาโมเดล และแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าว)</p> <p>๓) วิสาหกิจชุมชนเทวินทร์สมุนไพรม (ผลิตภัณฑ์สมุนไพรม ขนหมู ครีมหาผิว)</p> <p>๔) กลุ่ม แอล พี เอ ผ้าไทย (สีลาผ้าฝ้าย) (ผ้าหมักโคลนทะเล)</p> <p>๕) กลุ่มเกษตรกร หมู่ ๒ ตำบลบ้านฉาง (เลี้ยงไก่ไข่)</p> <p>๖) กลุ่มเกษตรกร หมู่ ๗ ตำบลบ้านฉาง (เลี้ยงไก่ไข่)</p> <p>๗) กลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนหนองใหญ่ (พืชผักสวนครัว เศรษฐกิจพอเพียง)</p> <p>๘) วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายผู้เลี้ยงปลาสัตว์เขต ๒ (ศูนย์เรียนรู้ฟาร์มโคขุน และแปรรูปผลิตภัณฑ์โคขุน)</p> <p>๙) กลุ่มสบู่สมุนไพรมห้วยมะหาด (ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรม)</p> <p>๑๐) วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรมบ้านศาลเจ้า (ขนหมูและสบู่สมุนไพรม)</p> <p>๑๑) วิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้านแหลมสงวน (แปรรูปอาหารทะเล)</p> <p>๑๒) วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองสนม (แปรรูปน้ำสำรอง)</p> <p>๑๓) กลุ่มวิสาหกิจประมงเรือเล็กหาดสุชาดา (แปรรูปปลาเห็ดโคน)</p>	

ที่	ข้อสั่งการ	หน่วยดำเนินการ/ ผู้รายงาน	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
			<p>๑๔) วิสาหกิจชุมชนผลไม้แปรรูปตำบลเนินพระ (แปรรูปผลไม้) ปัจจุบันสมาชิกกลุ่มอาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับงบจากกองทุนโรงไฟฟ้าในเขต นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดประจำปี ๒๕๖๓ (เพิ่มเติม) มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ๓๓,๑๙๕ บาท/คน/ปี</p> <p>๔. การสร้างโอกาสแก่ประชาชนในการทัศนศึกษาดูงานในพื้นที่จังหวัดระยอง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ๘ อำเภอ รวม ๔๖๕ คณะ</li> <li>- ผู้เข้ามาศึกษาดูงาน ๒๔,๑๔๐ คน</li> <li>- สร้างรายได้ ๔,๕๐๒,๕๕๗ บาท</li> <li>- ทำให้สามารถขายสินค้าชุมชน เกิดกิจกรรมท่องเที่ยว ชุมชนได้มีรายได้ในชุมชนอย่างต่อเนื่อง</li> </ul> <p>๕. ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP แบบ Online โดยนักการตลาดออนไลน์ จำนวน ๒ คน ทำหน้าที่ Live สด เพื่อประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายสินค้า OTOP และการบริการของชุมชนท่องเที่ยวที่มีผลการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>๑) มีการ Live สด จำนวน ๙๔ ครั้ง</li> <li>๒) ยอดจำหน่าย ๒๙๔,๐๐๐ บาท</li> <li>๓) ยอดผู้ชม ๓,๒๕๑ วิว</li> </ul>	
๓.	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ พม. มท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนกลุ่มเปราะบางทุกระดับอย่างทั่วถึง	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดระยอง	- โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางสังคม กิจกรรม : พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีพื้นที่นำร่อง ๑๘ ตำบล ใน ๘ อำเภอ	อยู่ระหว่างกระบวนการวางแผนลงพื้นที่เพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการกับอปท. รพสต. ผู้นำชุมชน อพม.

ที่	ข้อสั่งการ	หน่วยดำเนินการ/ ผู้รายงาน	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
				อสม. พัฒนาการ ตำบล เป็นต้น
		กระทรวงมหาดไทย/ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดระยอง	<p>๑.โครงการส่งเสริมการปลูกพืชผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับครัวเรือน โดยแบ่งออกเป็น ๒ ระยะ คือ <b>ระยะที่ ๑</b> (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓) Qwick win ๙๐ วัน ในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-๑๙ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ๑๓๗,๕๖๕ ครัวเรือน คิดเป็น ๙๒.๘๑% ลดรายจ่ายในครัวเรือนได้ ๔,๑๒๖,๙๕๐ บาท ในภาวะที่ขาดแคลนอาหาร และขาดรายได้ <b>ระยะที่ ๒</b> (๑ กรกฎาคม - ๕ ธันวาคม ๒๕๖๓) เพื่อสร้างวัฒนธรรมการปลูกพืชผักปลอดภัยเพิ่มประเภทพืชผักจากเดิม เช่น มะนาว กัลฉ่าย มะละกอ ชিং ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด และพืชสมุนไพร เป็นต้น ทำถังขยะเปียกเพื่อเป็นปุ๋ย โดยผนึกกำลังรวมเป็นกลุ่ม การแปรรูป (นวัตกรรม) รักษาสุขภาพ อาหารรักษะโลกสู่ชุมชนเกื้อกูล และจัดตั้งศูนย์ขยายเมล็ดพันธุ์ หรือต่อยอดรูปแบบอื่น ๆ โดยจังหวัดระยองกำหนด Kick off ในวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ บริเวณบ้านพักผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง</p> <p>๒. การดำเนินการตามโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับครัวเรือนแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ ตำบลบ้านนา ตำบลทุ่งควายกิน ตำบลคลองปูน และ ตำบลปากน้ำกระแสะ อำเภอกแกลง จังหวัดระยอง โดยใช้ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนไทยแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytics platform : TPMAP) เพื่อแก้ไขปัญหาและ พัฒนาคุณภาพชีวิต ครัวเรือนทุกข์ยาก จำนวน ๑๐ ครัวเรือน ใน ๕ มิติ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ด้านสุขภาพ</li> <li>๒) ด้านความเป็นอยู่</li> <li>๓) ด้านการศึกษา</li> <li>๔) ด้านการมีรายได้</li> <li>๕) ด้านการเข้าถึงบริการของรัฐ</li> </ol>	

ที่	ข้อสั่งการ	หน่วยดำเนินการ/ ผู้รายงาน	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
			อยู่ระหว่างนำข้อมูลไปวิเคราะห์ และเตรียมนำเข้าที่ประชุม คณะกรรมการแก้ไข ปัญหาความยากจนระดับอำเภอ พิจารณามอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบ ดำเนินการต่อไป	
๔.	การสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน คนรุ่นใหม่ให้ ศธ. และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เปิดโอกาสให้เยาวชนคนรุ่น ใหม่เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอ วิธีการแก้ไขปัญหาของสังคมร่วมกัน	กระทรวงศึกษาธิการ/ สำนักงานศึกษาธิการ จังหวัดระยอง	-แจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง -ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดโครงการสภาเด็กและเยาวชนจังหวัดระยองสู่พลังการพัฒนา สังคม ครั้งที่ ๑-๒ ระหว่างวันที่ ๓๑ ตุลาคม-๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ณ ศาลาประชาคม อำเภอเมืองระยอง โดยมีโรงเรียนสังกัด สป. ท้องถิ่น และสปพ.ระยอง เขต ๑ จำนวน ๑๘ โรงเรียน เข้าร่วมโครงการฯ รวมนักเรียนและครูเข้าร่วมโครงการฯทั้งสิ้น ๒๐๐ คน	
๕	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและส่งเสริม นวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้ ศศ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี และส่งเสริม นวัตกรรมที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และบูรณาการข้อมูลของหน่วยงาน ภาครัฐเพื่อให้สามารถส่งเสริมการ สร้างงานให้กับประชาชนทุกกลุ่ม	กระทรวงดิจิทัลฯ / สำนักงานสถิติจังหวัด ระยอง	ประสานไปยังสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล(DEPA) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจ ในด้านนี้ได้รับแจ้งว่า ในส่วนของสำนักงาน DEPA สาขาภาคตะวันออกได้ kick off โครงการ นำเสนอเรื่องราวประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตชุมชนบ้านเก่าริมน้ำประแสด้วยเทคโนโลยี AR ซึ่งตาม TOR คาดว่าจะดำเนินการติดตั้งระบบภายใน ๖๐ วันนับตั้งแต่วันเริ่มลงนามในสัญญา	